

# Smakken grootste ergernis onder singles tijdens date

Voor de ander bestellen komt op een tweede plaats

04 AUGUSTUS 2014, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

## SAMENVATTING

*Nederlandse singles houden van koken. Maar liefst 95 procent van de ondervraagde Nederlandse singles geeft aan voor zichzelf te koken en bijna de helft, 46 procent, doet dit iedere dag. Ruim de helft vindt gezond eten erg belangrijk. Daarentegen heeft biologisch eten niet de voorkeur, slechts 3 procent eet het liefst biologisch.*

## **K**oken voor een date

Koken voor twee is natuurlijk leuker dan voor één en singles doen dit dan ook graag voor hun date. Een gerecht met een goed stuk vlees, kip of vis gecombineerd met veel verse groenten heeft met 43 procent de voorkeur om voor een date te maken. Een driegangendiner volgt op een tweede plek met 31 procent. Als er dan toch voor één gekookt moet worden, gaan singles het liefst voor een maaltijdsalade. Dit wordt gezien als hét singles-gerecht door het merendeel van alle singles.

## **Afknapper tijdens date**

Uit internationaal LoveGeist™ onderzoek komt naar voren dat smakken het grootste irritatiepunt tijdens een date is. 56 procent geeft aan het een ware afknapper te vinden wanneer een de tafelgenoot geluid produceert tijdens een maaltijd. Hoewel goed bedoeld wordt bestellen voor je date zonder te vragen ook als afknapper gezien, 55 procent van de vrouwelijke singles vindt dit vervelend.

## **Lexa pop-up Kitchen**

Singles, daten en eten zijn dus onlosmakelijk met elkaar verbonden en daarom organiseert Lexa.nl op 5 augustus de Lexa pop-up Kitchen in de Tolhuistuin in Amsterdam. 40 singles gaan onder toezicht van kok Ramon Beuk voor elkaar hun favoriete bbq-gerecht maken in de volledig verzorgde buitenkeuken van Lexa.nl. Beuk helpt hier en daar een handje en komt met die ene tip waardoor een gerecht nét even wat beter uitpakt. Hierbij let Ramon natuurlijk niet alleen op de smaak van het gerecht, ook presentatie doet ertoe bij het veroveren van een nieuwe liefde. De single die het beste gerecht creëert krijgt een prijs overhandigd door Beuk. Naast smaak en presentatie zijn ook gerechtskeuze en tafelmanieren belangrijk. Deze punten zijn bij maar liefst 89% van de Nederlandse singles van doorslaggevend belang of een date geslaagd is of niet.

De Lexa pop-up Kitchen is de aftrap van een reeks van events die gebaseerd zijn op interesses van singles, zijn een toevoeging op het online daten en bieden een extra mogelijkheid om singles met dezelfde interesse te ontmoeten.



#### WOORDVOERDERS



### Maussen Communications & Public Relations

Wencke Fassbender

+31 (0)20 661 81 35

wencke.fassbender@maussen.com

---

#### OVER LEXA.NL

Lexa.nl, opgericht in 2002, is de marktleider binnen de Nederlandse dating branche. De community van singles biedt members de beste en meeste kansen om dates te ontmoeten en is actief in 16 Europese landen. Lexa.nl is in 2013 uitgeroepen tot beste en meest betrouwbare datingsite van het jaar. Lexa.nl is gevestigd in Amsterdam en onderdeel van IAC/InterActiveCorp, een internationaal beursgenoteerd internetbedrijf (Nasdaq: IACI). Kijk voor meer informatie op [www.lexa.nl](http://www.lexa.nl).



Lexa.nlpressroom

---

 Contact informatie

**Lexa.nl**

 Algemene website

 Contact

---

 Woordvoerder



Maussen Communications & Public Relations

Wencke Fassbender

+31 (0)20 661 81 35

wencke.fassbender@maussen.com

---

#### AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

MAUSSEN