

Joanne Schouten toegetreden tot Raad van Advies van FashionWeek Nederland

24 FEBRUARI 2015, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

SAMENVATTING

Joanne Schouten is per 1 februari 2015 toegetreden tot de Raad van Advies van FashionWeek Nederland. Haar ruime ervaring als fashion director is een aanwinst voor dit onafhankelijke adviesorgaan.

Joanne Schouten heeft een lange en brede ervaring met het produceren van modeshows. Lange tijd deed zij showproducties van onder andere Lichting, JANTAMINIAU en Mattijs van Bergen namens House of Orange, waar zij ook de haar en make-up artiesten en stylisten vertegenwoordigde. Momenteel is Joanne Schouten zelfstandig fashion director en werkt ze voor klanten als Claes Iversen, Edwin Oudshoorn, House of Denim, De Bijenkorf en Shabbies. Door het intensieve samenwerkingstraject met ontwerpers/brands naar een show toe, kan zij vanuit deze invalshoek goed 'hun stem' vertegenwoordigen.

Joanne Schouten zal plaatsnemen naast José Teunissen (Artez Arnhem), Liesbeth in 't Hout (Fashion Council NL), Peter Leferink (PCL), Peter Stigter (Team Peter Stigter) en Frans Ankoné (Fashion Director van MOAM). Samen geven zij FashionWeek Nederland onafhankelijk advies en dient de Raad van Advies als krachtige en kritische 'sparringpartner'. Het advies heeft betrekking op de creatieve visie ten aanzien van FashionWeek Nederland als wel de invulling van het officiële programma van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. De focus hierbinnen is het niveau van de (collecties) van de showende partijen.



RELEVANTE LINKS

 FashionWeek Nederland
<http://www.fashionweek.nl/en>

CITATEN

“Wij zijn heel verheugd met de deelname van Joanne in de Raad van Advies van

FashionWeek Nederland. Met de komst van Joanne is de Raad van Advies weer uitgebreid met kennis uit een andere mode hoek. Haar jarenlange ervaring in het produceren van modeshows en haar jonge frisse kijk op de modebranche, zijn een mooie aanwinst!"

— Rob Zomer, directeur FashionWeek Nederland

AFBEELDINGEN



WOORDVOERDER



Salon Waldorf

+31 (0)20 320 99 53

fwn@salonwaldorf.com

Keizersgracht 174-176

1016 DW Amsterdam

The Netherlands



Christine van den Bent



FashionWeek Nederland
Manager Communications
christine@fashionweek.nl
+31 (0)20 684 28 78

OVER FASHIONWEEK NEDERLAND

About Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Mercedes-Benz embraces Amsterdam in the line-up of international FashionWeeks, because of its personal and outspoken character. Mercedes-Benz is all about style, design, class and innovation. The same goes for the fashion industry, and therefore the brand feels closely associated with the fashion branch both nationally and internationally. By sponsoring the major fashion weeks around the world Mercedes-Benz plays an active role in encouraging talented, innovative and ambitious designers.

About FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland is the largest and fast-growing Dutch fashion platform that represents the celebration of Dutch fashion talent, the building of bridges between creativity and commerce and the search for international connection. Based on its three pillars Connect, Grow and Celebrate and its four programmes Catwalk (Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam), Zalando presents 10 Days Downtown, Vodafone Firsts Fashion LAB and Fashion in Business, FashionWeek Nederland connects parties inside and outside the fashion industry, it promotes growth and development, and it celebrates all the wonderful things that the Dutch fashion has to offer in talent and creativity. FashionWeek Nederland organises activities throughout the year, focusing on fashion lovers and professionals from fashion and related industries, including designers, labels, buyers, national and international press agencies, agents, the creative industry, government and semi-government and investors. FashionWeek Nederland works closely with Title Partner Mercedes-Benz, Premium Partners Marie Claire, L'Oréal Professionnel and Vodafone and Programme partners Zalando (10 Days Downtown) and Vodafone (Fashion LAB). Also Gemeente Amsterdam supports Downtown. FashionWeek Nederland organises the Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam twice per year. www.fashionweek.nl.



FashionWeek Nederlandpressroom

FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland
Keizersgracht 174
1016 DW Amsterdam

 [Algemene website](#)

 **Woordvoerder**



Salon Waldorf

+31 (0)20 320 99 53

fwn@salonwaldorf.com

Keizersgracht 174-176

1016 DW Amsterdam

The Netherlands



Christine van den Bent

FashionWeek Nederland

Manager Communications

christine@fashionweek.nl

+31 (0)20 684 28 78

AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

SALON WALDORF

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF