



Vodafone Firsts Fashion LAB groots van start met Liselore Frowijn

‘The ones to watch’ tijdens de 22ste editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Vodafone Firsts Fashion LAB – het talent- en innovatieprogramma van FashionWeek Nederland en Vodafone – is gisteravond van start gegaan met Liselore Frowijn. Tot en met maandag 26 januari biedt het Vodafone Firsts Fashion LAB verschillende modeshows van jonge designers die voor het eerst showen op de catwalk van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Voor wie kennis wil maken met veelbelovende young designers zijn dit ‘the ones to watch’.

Liselore Frowijn showde voor het eerst haar nieuwe collectie tijdens de openingsavond van het Vodafone Firsts Fashion LAB programma in het Transformatorhuis. Deze collectie wordt in

Parijs in maart gepresenteerd en is geïnspireerd op het Triadisch Ballet van Oskar Schlemmer. We zien meetkundige geometrische vormen en een mix tussen sport en luxe. De collectie vormde een mooie start van het programma.

Overvloed aan talent in het Transformatorhuis

Wat kunnen we verder verwachten van de jonge talenten? **INKNI** komt met een experimentele mannencollectie, waarbij gebruik wordt gemaakt van prints en natuurlijke materialen. Een mix tussen moderne ontwerpen en traditioneel vakmanschap. De show van **MAISON the FAUX** is gebaseerd op thematiek transparantie en authenticiteit in de mode. Wat is echt, wat is fictie?

Tijdens de show van **Schueller de Waal** wordt je fantasie getriggerd. Een decadent feestje in een surrealistische omgeving, waarbij twee verschillende realiteiten worden getoond. Nieuw op de catwalk is **Barbara Langendijk**. Zij showt een Japans thema, in de vorm van een performance. De experimentele mannencollectie van **Alla Kuzmyk** portretteert de Oekraïense cultuur/samenleving.

MAYN: Collectie Odyssey 2015 is gebaseerd op de evolutie van primaten naar het digitale tijdperk van Space Odyssey 2001. In de show wordt een evolutionaire transformatie getoond met een hint naar technologische afhankelijkheid. **Mirte van Wijngaarden** showt voor de tweede maal bij Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Dit keer is haar collectie gebaseerd op de Samurai. Krachtig en strijdlustig. Young designer **Camiel Fortgens** zoekt in zijn collectie de grens op van het herdefiniëren van draagbare/herkenbare mannenkleding.

“Het concept van mijn nieuwe collectie gaat over een gevoel dat leeft onder mijn generatie: we willen terug naar het pure in de wereld. In mijn eigentijdse vertaling van Triadisch Ballet van Oskar Schlemmer maak ik mijn versie van de kostuums, met een knipoog naar de huidige robotmania en een verwijzing naar de silhouetten en materialen gebruikt in skikleding. Dit is tevens een verwijzing naar mijn signatuur, waarin ik de clash tussen luxe en sport immer op zoek..”

— Liselore Frowijn

- ---
- ---

“Bij Vodafone willen we mensen inspireren om iets voor het eerst te doen met behulp van mobiele technologie. Debuteren zit namelijk in onze aard: de eerste


SMS en het eerste mobiele telefoongesprek ter wereld gingen via ons netwerk. Nu is het de kans voor jonge designers om het waanzinnige gevoel te ervaren dat je krijgt als je iets voor het eerst doet. We zijn trots op het feit dat wij de nieuwe generatie designers een on- en offline podium kunnen bieden op het Vodafone Firsts Fashion LAB!,,

— Eva Ruiz, Head of Brand and Marcom Vodafone Netherlands

Bekijk de livestream: <http://www.fashionweek.nl/live#hbanner>


PROGRAMME | Vodafone Firsts presents Fashion LAB

16-26 JANUARY 2015




Vodafone
Power to you

THURSDAY 22 JANUARY	FRIDAY 23 JANUARY	SATURDAY 24 JANUARY	SUNDAY 25 JANUARY	MONDAY 26 JANUARY
<p>20h00 Liselore Frowijn Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i></p>	<p>17h00 Alla Kuzmyk Lisa Konno Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>20h00 INKNI Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i></p>	<p>13h00 MAISON <i>the FAUX</i> Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i></p> <p>16h00 Schueller de Waal Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i></p> <p>19h00 Barbara Langendijk Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i></p>	<p>15h00 MAYN Mirte van Wijngaarden Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>21h00 Frampesca SMARANDA ALMASAN Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p>	<p>14h00 Claudia Susini Camiel Fortgens Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>17h00 EVAN Menswear Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i></p>





Mercedes-Benz
FashionWeek
AMSTERDAM

FASHIONWEEK.NL



marie claire






COMPLETE PROGRAMME | MERCEDES-BENZ FASHIONWEEK AMSTERDAM

16-26 JANUARY 2015

FRIDAY 16 JANUARY	SATURDAY 17 JANUARY	SUNDAY 18 JANUARY	MONDAY 19 JANUARY	TUESDAY 20 JANUARY	WEDNESDAY 21 JANUARY
<p>21:00-03:00 TIME TO SHOW Zalando presents 10 Days Downtown <i>Melkweg Club & Gallery</i></p>	<p>12:00-19:00 FASHION EVOLUTION Mirte van Wijngaarden & Fernanda Fernandes Zalando presents 10 Days Downtown <i>Volkshotel/Canvas op de Ze</i></p>	<p>16:00-19:00 FASHION MEETS DUTCH NATIONAL OPERA Zyanya Keizer Zalando presents 10 Days Downtown <i>Nationaal Opera & Ballet</i></p>	<p>16:00-19:00 FASHION FEEL GOOD Zalando presents 10 Days Downtown <i>Moskel & Gin</i></p>	<p>21:00-23:00 AMFI PRESENTS FASHION FILMS Zalando presents 10 Days Downtown <i>Het Ketelhuis</i></p>	<p>18:00-22:00 FASHION & DIGITAL ART DORHOUT MEES Zalando presents 10 Days Downtown <i>art otel amsterdam, gallery 5&33</i></p>


THURSDAY 22 JANUARY	FRIDAY 23 JANUARY	SATURDAY 24 JANUARY	SUNDAY 25 JANUARY	MONDAY 26 JANUARY
<p>16:00-22:00 ZALANDO FASHION HOUSE Zalando presents 10 Days Downtown <i>Haarlemmerdijk 41</i></p> <p>18h30 Mercedes-Benz presents AVELON</p>	<p>15h00 Said Mahrouf Catwalk S <i>Gashouder</i></p> <p>17h00 Alla Kuzmyk LISA KONNO</p>	<p>13h00 MAISON <i>the FAUX</i> Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>14h00 Midi by Marije de Haan Catwalk S</p>	<p>11:00-17:00 LOCAL GOODS MARKET- FASHION SPECIAL Zalando presents 10 Days Downtown <i>De Hallen</i></p> <p>13h00 L'Oréal Professionnel Catwalk Hair Show Catwalk</p>	<p>11h00 Maison Lapointe Catwalk <i>Transformatorhuis</i></p> <p>14h00 Camiel Fortgens Vodafone Firsts Fashion LAB</p>


<p>Catwalk <i>Gashouder</i></p> <p>20h00 Liseleire Frowijn Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>21h00 Mercedes-Benz presents Edwin Oudshoorn Couture Catwalk <i>Gashouder</i></p>	<p>Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>18h00 Azz Bekkaoui Catwalk <i>Gashouder</i></p> <p>18:30-22:00 FASHION & VAN GOGH BARBARA LANGENDIJK & Elke van Zuylen Zalando presents 10 Days Downtown <i>Van Gogh Museum</i></p> <p>19h30 El Live From The Red Carpet Party El Entertainment Television <i>Westerlaafde</i></p> <p>20h00 INKNI Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>21h00 Bas Kisters Catwalk <i>Gashouder</i></p>	<p><i>Gashouder</i></p> <p>16h00 Schueller de Waal Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>16:00-19:00 FASHION & BALLET David Laport Zalando presents 10 Days Downtown <i>De Koepelkerk - Renaissance Amsterdam Hotel</i></p> <p>17h00 smart presents SIS by Spijkers en Spijkers Catwalk <i>Gashouder</i></p> <p>18h00 BARBARA LANGENDIJK Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>20h00 Make-up Studio presents TOWNCOHEN Catwalk <i>Gashouder</i></p>	<p><i>Gashouder</i></p> <p>13h30 FASHION HOUSE MARGA WEIMANS Documentary <i>Westerlaafde</i></p> <p>15h00 MAYN Mirte van Wijngaarden Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>17h00 L'Oréal Professionnel presents dennis diem Catwalk <i>Gashouder</i></p> <p>18h00 ARMY OF ME Catwalk <i>Transformatorhuis</i></p> <p>20h00 Club BRILLANT presents "DENIM, SNEAKERS & SHADES" Catwalk <i>Gashouder</i></p> <p>21h00 Frappesca SMARANDA ALMISAN Vodafone Firsts Fashion LAB</p>	<p><i>Transformatorhuis</i></p> <p>15h00 Shabbies Amsterdam Catwalk <i>Gashouder</i></p> <p>17h00 EVAN Menswear Vodafone Firsts Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i></p> <p>17h30 Keys to Success for Fashion Production Fashion in Business <i>Westeruni</i></p> <p>18h00 DORHOUT MEES Catwalk <i>Gashouder</i></p> <p>20h00 Pretty Wild Lingerie Catwalk <i>Transformatorhuis</i></p> <p>21h00 Marie Claire presents II by Claes Versen</p>
--	---	---	---	---





Mercedes-Benz
FashionWeek
AMSTERDAM

FASHIONWEEK.NL









OVER FASHIONWEEK NEDERLAND

About Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Mercedes-Benz embraces Amsterdam in the line-up of international FashionWeeks, because of its personal and outspoken character. Mercedes-Benz is all about style, design, class and innovation. The same goes for the fashion industry, and therefore the brand feels closely associated with the fashion branch both nationally and internationally. By sponsoring the major fashion weeks around the world Mercedes-Benz plays an active role in encouraging talented, innovative and ambitious designers.

About FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland is the largest and fast-growing Dutch fashion platform that represents the celebration of Dutch fashion talent, the building of bridges between creativity and commerce and the search for international connection. Based on its three pillars Connect, Grow and Celebrate and its four programmes Catwalk (Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam), Zalando presents 10 Days Downtown, Vodafone Firsts Fashion LAB and Fashion in Business, FashionWeek Nederland connects parties inside and outside the fashion industry, it promotes growth and development, and it celebrates all the wonderful things that the Dutch fashion has to offer in talent and creativity. FashionWeek Nederland organises activities throughout the year, focusing on fashion lovers and professionals from fashion and related industries, including designers, labels, buyers, national and international press agencies, agents, the creative industry, government and semi-government and investors. FashionWeek Nederland works closely with Title Partner Mercedes-Benz, Premium Partners Marie Claire, L'Oréal Professionnel and Vodafone and Programme partners Zalando (10 Days Downtown) and Vodafone (Fashion LAB). Also Gemeente Amsterdam supports Downtown. FashionWeek Nederland organises the Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam twice per year. www.fashionweek.nl.



FashionWeek Nederlandpressroom

Contactinformatie

FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland
Keizersgracht 174
1016 DW Amsterdam

 [Algemene website](#)

Woordvoerder



Salon Waldorf

+31 (0)20 320 99 53

fwn@salonwaldorf.com

Keizersgracht 174-176
1016 DW Amsterdam
The Netherlands



Christine van den Bent

FashionWeek Nederland
Manager Communications

christine@fashionweek.nl

+31 (0)20 684 28 78

AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

SALON WALDORF

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF