

FashionWeek Nederland toont visie voor de 24ste editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Lang leve de mode

19 NOVEMBER 2015, AMSTERDAM

SAMENVATTING

Lang leve de Nederlandse Mode Heritage met Nederlandse couture en visionair modedesign. En lang leve de toekomst van de Nederlandse mode. Past, present en future komen samen in de 24ste editie. Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam, het grootste modeplatform van de Benelux, geeft de modecultuur en -industrie de verdiende aandacht door de modegeschiedenis van Nederland een catwalk te bieden, een uitdagend podium te creëren voor innovatief modetalent, een gevarieerd hoofdprogramma met designerlabels en gevestigde namen te programmeren en een inspirerend 'OFF SCHEDULE' (voorheen Downtown) programma te presenteren.

FashionWeek Nederland presenteerde vandaag in het DeLaMar Theater in Amsterdam het programma van de 24ste editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam en daarmee ook de ambitie, visie en strategie van het grootste modeplatform van de Benelux.

De 24ste editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam vindt plaats van 8 tot en met 18 januari 2016 in de Westergasfabriek. De 'OFF SCHEDULE' evenementen vinden plaats op diverse locaties in Amsterdam.

Middels de twee grote overzichtshows '**Dutch Visionaries**' en '**Dutch Couture & Craft**' formuleert FashionWeek Nederland tijdens de opening een duidelijk standpunt ten aanzien van de Nederlandse modecultuur en haar waarde. De shows van de visionaire designers en de couture vanaf 1960 tot nu benadrukken waar FashionWeek Nederland voor staat: een podium bieden aan de diversiteit van mode in jaren, stijlen, namen en visies. Beide shows worden omarmd door Mercedes-Benz.

Dutch Visionaries

Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam wordt geopend door 'Dutch Visionaries', een feest van gevestigde namen en opkomend talent; van Puck en Hans tot Le Cri Neerlandais, van Mac & Maggie tot KEUPR/vanBENTM en van Collectie Arnhem tot Spijkers en Spijkers.

Dutch Couture & Craft

De tweede overzichtshow op de openingsavond draagt de titel 'Dutch Couture & Craft', een

ode aan Nederlandse couturiers als Max Heijmans, Frans Molenaar, Frank Govers, Edgar Vos, Fong Leng, maar ook Viktor & Rolf en Iris van Herpen, die eeuwigheid aan de kwaliteit en rijkdom van de Nederlandse mode hebben geschonken.

Catwalk Programma

In het Catwalk Programma toont Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam verdieping en verbreding, door een podium te bieden aan een creatieve, commerciële, maar ook culturele blend van labels en merken. Onder andere Jef Montes, Claes Iversen, Tony Cohen, Oilily, Army of Me, Mick Keus, Snurk, Aziz Bekkaoui, Jazz Kuipers en Spijkers en Spijkers zullen een collectie tonen.

Future Generation

Op 18 januari sluit 'Future Generation' Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam af. Het dagvullende programma, gedoopt 'Brave Monday', heeft - in tegenstelling tot de klassieke openingsavond - een geheel 'Off Catwalk' karakter. Het vat de toekomst van mode samen middels de visie van 15 designers in de vorm van installaties, statements en performances. FashionWeek Nederland wil een breder draagvlak creëren voor jonge talentvolle designers door hen ruimtes te bieden voor vernieuwende visies en producten. 'Brave Monday', mede mogelijk gemaakt door smart, is tevens toegankelijk voor publiek.

OFF SCHEDULE

OFF SCHEDULE, voorheen Downtown, vorm een integraal onderdeel van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Dit opgefriste programma onderdeel laat consumenten direct kennis maken met de magie van de catwalk. De rode draad binnen het programma is de visie dat mode voor iedereen is. Gedurende tien dagen worden op meer dan 10 locaties modeactiviteiten georganiseerd, waarbij het Fashion Fest in het Art'Otel, een couture diner in het DeLaMar Theater en een fashionable samenwerking met Jett Rebel de highlights vormen.



CONTACTPERSONEN



Jack Lowe

Salon Waldorf

+31 20 32 099 53

fwn@salonwaldorf.com

OVER FASHIONWEEK NEDERLAND

About Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Mercedes-Benz embraces Amsterdam in the line-up of international FashionWeeks, because of its personal and outspoken character. Mercedes-Benz is all about style, design, class and innovation. The same goes for the fashion industry, and therefore the brand feels closely associated with the fashion branch both nationally and internationally. By sponsoring the major fashion weeks around the world Mercedes-Benz plays an active role in encouraging talented, innovative and ambitious designers.

About FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland is the largest and fast-growing Dutch fashion platform that represents the celebration of Dutch fashion talent, the building of bridges between creativity and commerce and the search for international connection. Based on its three pillars Connect, Grow and Celebrate and its three programmes: Catwalk (Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam), OFF SCHEDULE and Fashion LAB. FashionWeek Nederland connects parties inside and outside the fashion industry, it promotes growth and development, and it celebrates all the wonderful things that the Dutch fashion has to offer in talent and creativity. FashionWeek Nederland organises activities throughout the year, focusing on fashion lovers and professionals from fashion and related industries, including designers, labels, buyers, national and international press agencies, agents, the creative industry, government and semi-government and investors. FashionWeek Nederland organises the Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam twice per year: www.fashionweek.nl.



FashionWeek Nederlandpressroom