

Nieuw campagnebeeld onderdeel van nieuwe strategie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

17 NOVEMBER 2015, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

SAMENVATTING

Tijdens de programmabekendmaking op donderdag 19 november wordt het nieuwe campagnebeeld onthuld. De keuze van dit beeld binnen eigen beheer is een belangrijk onderdeel van de nieuwe visie.

Team

Het creatieve team van het campagnebeeld bestond o.a. uit fotograaf Peter Stigter, fashion show producer Joanne Schouten en Iris Ruisch, Creative Director van FashionWeek Nederland. Milou van Elite Model Management Amsterdam draagt een uitgesproken look van Jef Montes, onderdeel van de Velero collectie. Tommy Hagen, verantwoordelijk voor het haar, gaf tezamen met Make-up Studio het model de juiste look en feel. De vaste standplaats van de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam, de Gashouder als onderdeel van de Westergasfabriek, diende als iconisch decor. De making-of van het campagnebeeld is vastgelegd door Team Peter Stigter en is te zien in onderstaande video.

Programmabekendmaking 24^{ste} editie Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Op donderdag 19 november wordt het programma van de 24^{ste} editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam bekend gemaakt in het DeLaMar Theater te Amsterdam. Creative Director Iris Ruisch geeft een toelichting op het programma van de aankomende editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam, welke plaatsvindt van 8 t/m 18 januari 2016 in de Westergasfabriek en diverse locaties binnen de stad van Amsterdam.



RELEVANTE LINKS



FashionWeek Nederland

<http://www.fashionweek.nl/en>

AFBEELDINGEN





CONTACTPERSONEN



Jack Lowe

Salon Waldorf

+31 20 32 099 53

fwn@salonwaldorf.com

OVER FASHIONWEEK NEDERLAND

About Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Mercedes-Benz embraces Amsterdam in the line-up of international FashionWeeks, because of its personal and outspoken character. Mercedes-Benz is all about style, design, class and innovation. The same goes for the fashion industry, and therefore the brand feels closely associated with the fashion branch both nationally and internationally. By sponsoring the major fashion weeks around the world Mercedes-Benz plays an active role in encouraging talented, innovative and ambitious designers.

About FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland is the largest and fast-growing Dutch fashion platform that represents the celebration of Dutch fashion talent, the building of bridges between creativity and commerce and the search for international connection. Based on its three pillars Connect, Grow and Celebrate and its three programmes Catwalk (Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam), Zalando presents 10 Days Downtown and Vodafone Firsts Fashion LAB. FashionWeek Nederland connects parties inside and outside the fashion industry, it promotes growth and development, and it celebrates all the wonderful things that the Dutch fashion has to offer in talent and creativity. FashionWeek Nederland organises activities throughout the year, focusing on fashion lovers and professionals from fashion and related industries, including designers, labels, buyers, national and international press agencies, agents, the creative industry, government and semi-government and investors. FashionWeek Nederland works closely with Title Partner Mercedes-Benz, Premium Partners Grazia, L'Oréal Professionnel and Vodafone, and Programme partners Zalando (10 Days Downtown) and Vodafone (Fashion LAB). Also Gemeente Amsterdam supports Downtown. FashionWeek Nederland organises the Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam twice per year. www.fashionweek.nl.



FashionWeek Nederlandpressroom