

Monique Collignon verzorgt Waste2Wear jurkjes voor hostessen Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Hostessen goed voor de dag dankzij 'little black dress' van Monique Collignon

27 JULI 2015, AMSTERDAM

SAMENVATTING

Van 3 juli tot en met 13 juli vond de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam plaats. Gedurende tien dagen stond onze hoofdstad in het teken van fashion, fashion en nog meer fashion. Tijdens het mode evenement werden diverse hostessen van Promotion Partners ingezet om het ontvangst en de seating goed te laten verlopen. Modeontwerpster Monique Collignon voorzag de dames van een FashionWeek waardige outfit.

Design van Monique Collignon

Uniek aan de jurkjes is het feit dat de stof gemaakt is van gerecyclede PET-flessen. Collignon vraagt aandacht voor het (plastic) afvalprobleem door middel van het gebruik van deze Waste2Wear stoffen. In ieder jurkje zijn gemiddeld 15 PET flessen verwerkt. Het jurkje dat door de hostessen werd gedragen is gemaakt van 9 flessen.

Speciaal ontworpen voor FashionWeek

De jurkjes zijn onderdeel van de Couture Light collectie van Monique Collignon voor het seizoen S/S 2016. Bij deze collectie draait het om de vier elementen aarde, water, vuur en lucht in combinatie met plastic afval. De jurkjes zijn speciaal voor FashionWeek ontworpen.

Goed voor de dag met een 'little black dress'

Er is voor een zwart design gekozen omdat deze voor veel verschillende gelegenheden gedragen kan worden en daarmee een basis vormt voor iedere garderobe. Dankzij de pasvorm en de kwaliteit van de stof sluit de jurk aan bij iedere maat. Micki Bosma, Senior Projectmanagervan Promotion Partners, stelt: *"De jurkjes van MC Collignon Couture Light waren prachtig en paste bij ieder figuur. De little black dress is zeer representatief en uniek."*



RELEVANTE LINKS

 Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

<http://fashionweek.nl/en>



Monique Collignon

<http://www.moniquecollignon.com/nl>

AFBEELDINGEN



WOORDVOERDER



Jack Lowe

Salon Waldorf

+31 20 32 099 53

fwn@salonwaldorf.com

OVER FASHIONWEEK NEDERLAND

About Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Mercedes-Benz embraces Amsterdam in the line-up of international FashionWeeks, because of its personal and outspoken character. Mercedes-Benz is all about style, design, class and innovation. The same goes for the fashion industry, and therefore the brand feels closely associated with the fashion branch both nationally and internationally. By sponsoring the major fashion weeks around the world Mercedes-Benz plays an active role in encouraging talented, innovative and ambitious designers.

About FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland is the largest and fast-growing Dutch fashion platform that represents the celebration of Dutch fashion talent, the building of bridges between creativity and commerce and the search for international

connection. Based on its three pillars Connect, Grow and Celebrate and its three programmes Catwalk (Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam), Zalando presents 10 Days Downtown and Vodafone Firsts Fashion LAB. FashionWeek Nederland connects parties inside and outside the fashion industry, it promotes growth and development, and it celebrates all the wonderful things that the Dutch fashion has to offer in talent and creativity. FashionWeek Nederland organises activities throughout the year, focusing on fashion lovers and professionals from fashion and related industries, including designers, labels, buyers, national and international press agencies, agents, the creative industry, government and semi-government and investors. FashionWeek Nederland works closely with Title Partner Mercedes-Benz, Premium Partners Grazia, L'Oréal Professionnel and Vodafone, and Programme partners Zalando (10 Days Downtown) and Vodafone (Fashion LAB). Also Gemeente Amsterdam supports Downtown. FashionWeek Nederland organises the Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam twice per year. www.fashionweek.nl.



FashionWeek Nederlandpressroom