

Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam sluit 23e editie af

Bekende namen en nieuw talent spelen hoofdrol tijdens het grootste mode evenement van Nederland

20 JULI 2015, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

SAMENVATTING

Vrijdag 3 juli ging Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam van start. Tien dagen lang stond de hoofdstad in het teken van mode. Naast de 25 drukbezochte catwalk shows op het Westergasterrein organiseerde FashionWeek Nederland in samenwerking met Zalando het toegankelijke 10 Days Downtown programma en was het mogelijk om het mode-evenement te volgen via een online livestream.

Gevestigde namen en opkomende talenten

Bekende namen, zoals Aziz Bekkaoui en Monique Collignon, die de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam openden, en Tony Cohen en de gezusters Spijkers bevestigden met hun vernieuwende en spectaculaire shows opnieuw hun plek op de catwalk. Hierin was de openingsshow Mercedes-Benz presents Monique Collignon Haute Couture het drukst bezocht. Maar ook nieuw talent liet zich van haar beste kant zien en zette zich op de kaart tijdens Vodafone Fashion LAB. Ook María Clè Leal, de winnares van de Mercedes-Benz Fashion Talent Award in Madrid, wist haar publiek, waaronder topmodel Doutzen Kroes, te verrassen. De 23^{ste} editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam werd afgesloten door Future Generation. Een bijzondere show waarin twee nieuwe talenten, Jazz Kuijpers en Jef Montes, het publiek hun visie op de toekomst van mode presenteerden.

Ontwerpwedstrijd op de catwalk

Veertien getalenteerde, net afgestudeerde modestudenten gingen de strijd aan tijdens 'Lichting 2015 supported by V&D'. De jury, waaronder NoéMie Schwaller, editor-in-chief van DASH Magazine, en Raïssa Verhaeghe, Brand Strategist & Business Development voor AF Vandevorst, was het meest onder de indruk van Nikki Duijst van de Hogeschool der Kunsten in Den Haag. De jonge ontwerpster won deze negende editie van Lichting 2015.

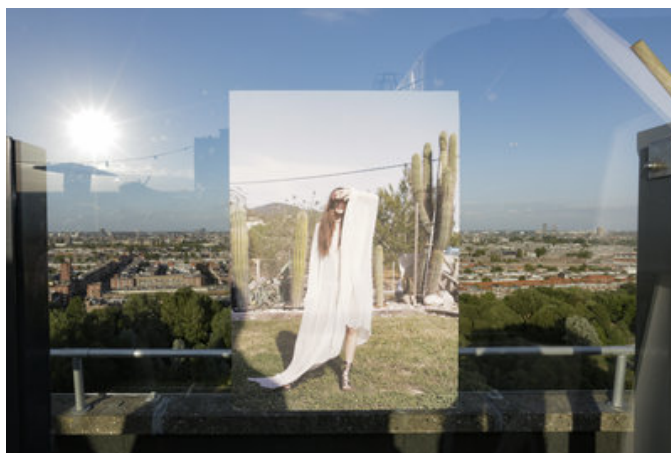
Mode voor iedereen

Zalando organiseerde tijdens het 10 Days Downtown programma tien mode evenementen op

bijzondere locaties door heel Amsterdam. Het startschot van Amsterdamse modeweek werd gegeven door curator Bas Kosters tijdens het openingsfeest 'Fashion is WOW'. Gedurende 'DORHOUT MEES & EYE' gingen fashion en film hand in hand met een indrukwekkende presentatie van de collectie van DORHOUT MEES en de preview van de film 'Dior & I'. Het evenement 'Matisse et la Mode' verbond de collectie van Liselore Frowijn met de kunstcollectie van Henri Matisse in het Stedelijk Museum.



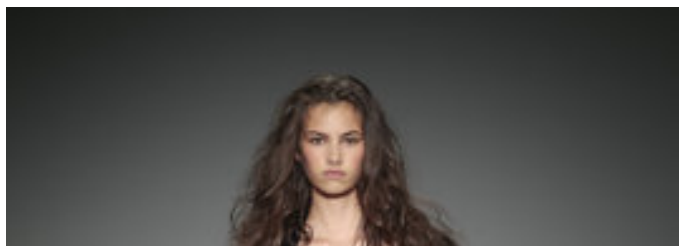
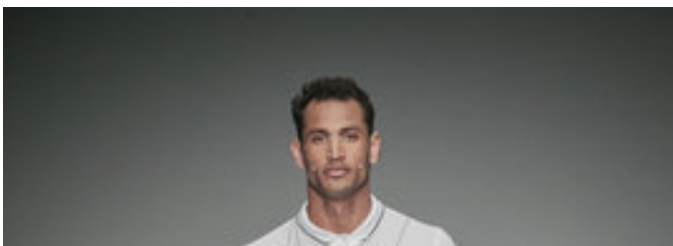
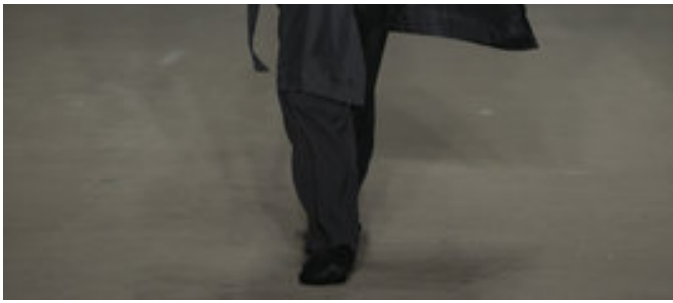
AFBEELDINGEN













WOORDVOERDER



Jack Lowe

Salon Waldorf

+31 20 32 099 53

fwn@salonwaldorf.com
