



Vodafone Fashion LAB spectaculair van start met Judith van Vliet x Chris van den Elzen

'The ones to watch' tijdens de 23ste editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Vodafone Fashion LAB, het talent- en innovatieprogramma van FashionWeek Nederland en Vodafone, is gisteravond van start gegaan met Judith van Vliet x Chris van den Elzen tijdens de openingsavond van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Het programma biedt tot en met maandag 13 juli verschillende catwalk shows van veelbelovende, jonge ontwerpers. Maak hier kennis met de nieuwste modeaanwinsten.

Judith van Vliet x Chris van den Elzen openen met hun collectie 'Dark depths' het Vodafone Fashion LAB programma in het Transformatorhuis. Deze collectie is geïnspireerd op de sprookjesachtige wezens uit de diepe wateren. De collectie bestond uit ronde, alienachtige vormen met een hint van kleur.

Overvloed aan talent in het Transformatorhuis

Wat kan verder verwacht worden tijdens Vodafone Fashion LAB? Nieuw op de catwalk is herenmerk **FUTURA**. FUTURA komt met een sterke herencollectie, die een cleane en minimalistische look laat zien. Hierbij ligt de nadruk op kwaliteit en duurzaamheid. In de collectie van **Jonathan Christopher** voeren grote vormen en oversized silhouetten de boventoon. Daarbij komen de invloeden uit de Aziatische klederdracht, die gecombineerd worden met denim, duidelijk naar voren. De show van **AMIWESTEN** is tijdloos en duurzaam. De collectie vormt een mix tussen kracht en vrouwelijkheid. Tijdens de show van **Susanne**

Bettencourt is er voor ieder wat wils. Van romantische, kanten jurken tot moderne, met de nieuwste technologie geprinte stoffen. De collectie van **Franzel Amsterdam** portretteert de nieuwe vertalingen van street wear voor de nieuwe man.

FashionWeek door de ogen van een fashionista

Heel mode minnend Nederland kan nu live, front row en backstage, meegenieten van de shows. Vodafone zet vijf fashionbloggers in als live reporters van het Vodafone Fashion LAB-programma. Modiefanaten in Nederland hebben via **Periscope** (@vodafoneNL) de touwtjes in handen en bepalen mede wat de fashionbloggers vastleggen via social media. Modebloggers Carolien Spoor en Liesbeth Rasker van Amayzine, Nina Verberne van Always With, Marlieke Koks van Cotton & Cream en Rowan Reiding van Red Reiding Hoodnemen volgen vijf dagen lang mee op het Westergasterrein. Modeliefhebbers kunnen via op Instagram en Twitter verzoekjes indienen en de bloggers uitdagen sneak previews te delen van upcoming talenten in demodewereld.







PROGRAMME I Vodafone presents Fashion LAB
3-13 JULY 2015



Vodafone
Power to you

THURSDAY 9 JULY	FRIDAY 10 JULY	SATURDAY 11 JULY	SUNDAY 12 JULY	MONDAY 13 JULY
20h00 Judith van Vliet x Chris van den Elzen Vodafone Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i>	14h00 Noir Near Future Vodafone Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i>	16h00 MAYN Vodafone Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i>	17h00 AMWESTEN Vodafone Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i>	14h00 ALEXANDRA FRIDA Vodafone Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i>
	17h00 Zyanya Keizer Vodafone Fashion LAB <i>Transformatorhuis</i>	19h00 Jonathan Christopher Vodafone Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i>	20h00 Susana Bettencourt Vodafone Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i>	17h00 Franzel Amsterdam Vodafone Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i>
	20h00 FUTURA Vodafone Fashion LAB PRO <i>Transformatorhuis</i>			



Mercedes-Benz
FashionWeek
AMSTERDAM

FASHIONWEEK.NL






WOORDVOERDER



Jack Lowe

Salon Waldorf

+31 20 32 099 53

fwn@salonwaldorf.com

Over Vodafone FashionLAB

Vodafone Fashion LAB, een laboratorium voor talent en innovatie, is een voortdurend programma van FashionWeek Nederland. Vodafone en FashionWeek Nederland willen jonge talenten ondersteunen om de eerste stap te zetten als fashion designer. Het programma omvat een reeks van workshops, presentaties en bijeenkomsten die innovatie stimuleren en die jonge modeondernemers helpt bij de zakelijke aspecten van hun eerste collecties. Met dit programma helpen FashionWeek Nederland en Vodafone de nieuwe generatie designers met het realiseren van hun ultieme droom: een succesvolle modeontwerper worden.