

Jong toptalent sluit MBFWA af

02 JULI 2015, AMSTERDAM

SAMENVATTING

Op maandag 13 juli zal een spectaculaire slotshow plaatsvinden tijdens de laatste avond van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Future Generation staat die dag op het programma, een catwalk show geïnitieerd door FashionWeek Nederland en curator Peter Leferink, waarbij het publiek meegenomen wordt in een interactieve wereld van jonge talenten. De show wordt deze editie door Elite Model Look omarmd. In het kader van het internationale Exchange programma van Mercedes-Benz zal één van deze designers worden uitgezonden naar de Fashion Week van Madrid.

Future Generation zal starten met twee catwalk shows van de zeer getalenteerde jonge ontwerpers Jazz Kuipers en Jef Montes. **Jazz Kuipers** studeerde cum laude af aan AMFI en raffineerde in de loop der jaren haar visie van het architectonische mannelijke silhouet, wat succesvol resulteerde in haar eerste AW15 ready-to-wear collectie 'ONE' en haar tweede SS16 collectie 'TWO', welke zij zal tonen tijdens de catwalk show. **Jef Montes** studeerde af aan ArtEZ en zijn ontwerpen zijn de laatste jaren onder andere tentoongesteld tijdens MOBA 13 en de Dutch Design Week. Jef zal tijdens zijn show zijn Velero collectie tonen die hij heeft uitgebreid met een aantal diepgaandere stukken. **Future Generation** wordt deze editie mogelijk gemaakt door **Elite Model Look**.

Naast deze twee talenten op de catwalk zal na de show het publiek worden meegenomen in een interactieve wereld van de jonge talenten **MAISON the FAUX**, **SCHUELLER DE WAAL**, **Lisa Konno**, **Das Leben am Haverkamp** en **Anne van den Boogaard**. Zij zullen allen op een bijzondere manier hun statement omtrent mode uitten.

Peter Leferink, Curator van Future Generation en hoofddocent Fashion & Design AMFI:
"Mode betekende verandering maar is steeds meer een synoniem voor aanpassing geworden. Is de mode dan dood? Bijlange na niet! Jonge designers zien de noodzaak van mode meer te maken dan de nieuwe kleren van de keizer. Ze werken keihard voor veranderingen van het systeem om mode haar waarde terug te geven. Middels samenwerkingen, nieuwe visies op een wereld in beweging, andere eisen aan comfort en esthetiek, heldhaftigheid en humor, zonde en sustainability, met en zonder catwalk, en alles van ambacht tot absurditeit, verbeelden ze een duidelijke visie op de toekomst. Hun boodschap moet gehoord worden en kleding is hun taal. De mode is dood, Lang leve de mode!"

Rob Zomer, Directeur FashionWeek Nederland: *"Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam schuwt het experiment niet. Uiteraard vinden wij de catwalk nog steeds bij uitstek het platform om collecties te laten zien aan pers, inkopers, stylisten en andere mode professionals, maar wij sluiten onze ogen niet voor de realiteit van de dag. Designers zoeken naar alternatieve manieren om zichzelf te laten zien. Vanuit FashionWeek Nederland stimuleren en faciliteren we dat graag".*

Een van de showende designers mag zijn of haar collectie in februari 2016 tonen tijdens Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. FashionWeek Nederland zal samen met haar Raad van Advies in de weken na afloop van deze editie bepalen welke designer hiervoor wordt voorgedragen. Onderdeel van dit uitwisselingsprogramma is de show van María Clè Leal, die in het programma vooraf gaat aan de show van Future Generation.

Elite Model Look presents Future Generation is live te volgen via www.fashionweek.nl.

Daarnaast is het voor modeliefhebbers nu ook mogelijk om zelf aanwezig te zijn bij de shows om de sfeer op Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam te proeven. Een gelimiteerd aantal tickets is beschikbaar voor deze show via www.fashionweek.nl/tickets.



RELEVANTE LINKS



Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

<http://www.fashionweek.nl/>

AFBEELDINGEN



WOORDVOERDER



Christine van den Bent

FashionWeek Nederland
Manager Communications
+31 20 68 428 78
christine@fashionweek.nl



Jack Lowe

Salon Waldorf
+31 20 32 099 53
fwn@salonwaldorf.com
