

Info Amsterdam | Gepubliceerd op: 28 januari 2014

Hotels.com

## Samenvatting

**Hoewel een aanzienlijk deel van de toegangskarten voor de Olympische Winterspelen nog niet is verkocht, lijkt de internationale belangstelling voor een bezoek aan Sotsji nog altijd toe te nemen. Dit blijkt uit recente zoekopdrachten van reizigers op de vooraanstaande boekingswebsite Hotels.com. De hotelprijzen in Sotsji zijn ruim verdubbeld ten opzicht van vorig jaar.**

PR CONTACT(EN)

### Leads PR

Team Hotels.com

+ 31 (0)20 66 170 48

hotels.com@leadspr.com

## Details

Hotels.com zag het aantal zoekopdrachten naar hotelovernachtingen in Sotsji in de periode tussen 1 december en 20 januari in verschillende landen sterk toenemen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In Nederland signaleerde de boekingswebsite een stijging van 265 procent.

Door de toenemende vraag naar hotelovernachtingen, zijn ook de hotelprijzen in Sotsji omhoog gegaan. Momenteel bedraagt de gemiddelde prijs van een hotelovernachting in Sotsji tijdens de Olympische Spelen circa 265 euro. Reizigers betalen nu ruim twee keer meer dan een jaar geleden (119 euro).

Wereldwijd gezien is het aantal zoekopdrachten naar hotels in Sotsji het sterkst gestegen in de Verenigde Staten (775 procent). De afgelopen weken signaleerde Hotels.com ook sterke stijgingen in buurland Canada (633 procent) en in gastland Rusland (632 procent).

Ondanks de aanhoudende discussie over de veiligheidssituatie in Sotsji, zal de stad een groot aantal bezoekers verwelkomen tijdens de Spelen. Om alle sporters, het organisatiecomité, hoogwaardigheidsbekleders en andere toeschouwers een verblijfplaats te bieden, zijn in en rond Sotsji 30 nieuwe vier- en vijfsterrenhotels en 54 nieuwe driesterrenhotels gebouwd.

Hotels.com's Top 10 van landen waarin de zoekopdrachten naar hotelovernachtingen in Sotsji het sterkst zijn gestegen de afgelopen weken:

1. Verenigde Staten (775%)
2. Canada (633%)
3. Rusland (632%)
4. Zweden (409%)
5. Zwitserland (345%)
6. Noorwegen (282%)
7. Frankrijk (267%)
8. NEDERLAND (265%)
9. Duitsland (240%)
10. Denemarken (210%)



## Over Hotels.com

Hotels.com is een toonaangevende boekingswebsite voor hotelovernachtingen, met een wereldwijd aanbod van ruim 260.000 accommodaties, variërend van internationale ketens en all-inclusive resorts tot lokale pareltjes en bed & breakfasts, voorzien van alle informatie om de perfecte overnachting te boeken. Reizigers boeken online, of via een van de meertalige call centers. Hotels.com biedt speciale apps voor smartphones en tablets, waarmee reizigers 'on the go' hotels kunnen boeken en toegang hebben tot 20.000 last minute deals. Met het loyaliteitsprogramma Welcome Rewards verzamelen klanten een gratis overnachting bij elke tien geboekte overnachtingen in meer dan 100.000 hotels over de hele wereld (Welcome Rewards voorwaarden van toepassing zoals vermeld op [www.hotels.com](http://www.hotels.com)).