

Gratis Wi-Fi populairst als hotelvoorziening

Nog steeds worden voorzieningen vaak gestolen uit hotelkamers

07 MEI 2015, AMSTERDAM, NEDERLAND

SAMENVATTING

Gratis Wi-Fi blijft de belangrijkste faciliteit bij het zoeken naar een hotel voor vrijetijds- en zakelijke overnachtingen, maar vermindert langzaam volgens het wereldwijde Hotelvoorzieningenonderzoek 2015 van Hotels.com. Door het grotere aantal gratis publieke Wi-Fi hotspots en verbeterde mobiele abonnementen lijken reizigers minder afhankelijk te zijn van Wi-Fi in hotels.

Overal online als nummer 1

- Gratis Wi-Fi is de belangrijkste factor bij het kiezen van een hotel voor vrijetijdsovernachtingen (30%), vergeleken met 34% in 2013.
- 50% van de respondenten vinden gratis Wi-Fi een *must-have* tijdens een zakelijke overnachting, vergeleken met 56% twee jaar geleden.
- Gratis Wi-Fi is een technische faciliteit waarvan 60% van de respondenten hoopt dat het als standaarddienst wordt aangeboden in alle hotels. Dit is 6% lager dan in 2013.

Liefde voor eten en drinken

- Gratis ontbijt is opnieuw de één na belangrijkste faciliteit voor vrijetijdsreiziger (21%) en de derde *must-have* voor zakenreizigers (12%). Zakenreizigers vinden de nabijheid van openbaar vervoer, restaurants en winkels belangrijker dan een gratis maaltijd.
- Men geniet het liefst van vers fruit (16%) en koffie of thee (16%). Ook vlees (12%), eieren (12%), brood of toast (8%) en een lekkere selectie van sapjes (8%) worden graag genuttigd. Nederlanders geven het meest om een vers kopje koffie of thee bij het ontbijt (66%).
- Moderne koffie- of espressomachines zijn de favoriete faciliteiten op de kamer (23%).
- 33% van de respondenten vindt een gratis flesje water de simpelste faciliteit die ze graag in hotelkamers zien.
- Gratis ontbijt is de hoogst scorende niet-technische faciliteit, die reizigers graag als standaard zien in alle hotels (27%), gevolgd door een koelkast voor persoonlijk gebruik (15%). Slechts 3% van de respondenten zegt dat ze het gratis ontbijt schrappen als ze op die manier minder hoeven te betalen voor de hotelovernachting.
- De droomfaciliteit van reizigers is het bezoeken van een chocolaterie om zelf iets lekkers uit

te zoeken voor het slapen gaan (34%). Nederlanders voelen echter meer voor elke dag verse bloemen in de hotelkamer (35%).

Parkeren en technologie

- Op de derde plek vinden vrijetijdsreizigers gratis parkeren het belangrijkste bij het boeken van een hotelovernachting (10%).
- Bekabelde kamers met één afstandsbediening om meerdere faciliteiten te bedienen, zoals licht, TV en verwarming, vindt 22% van de respondenten belangrijk. Daarna komt de aanwezigheid van docking stations met 15%.
- Ver onder gratis Wi-Fi vinden hotelgasten opladers en HD televisies (8%) de meest gewilde technische faciliteit, die standaard aangeboden dient te worden.

Minder in trek

- 24% van de wereldreizigers vindt minibars overbodig en 17% geeft aan dat de minibars ongebruikt achter blijven.
- Telefoons in badkamers zijn het minst gebruikte voorwerp (22%). Draadloze telefoons krijgen maar 1% van de stemmen als gewenste simpele faciliteit in een hotelkamer.
- Nederlanders geven aan dat de broekpers een item is dat zij nauwelijks gebruiken (30%).

Gasten met vlugge vingers


- Bij de vraag of de respondenten ooit iets uit een hotelkamer mee hebben genomen zonder te retourneren, reageerde maar 27% van de Argentijnse hotelgasten met 'niks', gevolgd door Singaporese en Spaanse gasten met respectievelijk 29% en 30%. Dit is een groot verschil met Nederlanders (51%), Colombianen (69%) en Noren (67%). Koreanen, Chinezen en Denen gaven aan dat zij nog nooit iets uit een hotel hebben gestolen.
- De meest gestolen voorwerpen zijn schrijfwaren (20%). Opmerkelijk is dat 1% van de respondenten aangeeft dat ze deze simpele faciliteit graag meer in hotelkamers zien. Slippers komen op een tweede plek (12%), gevolgd door sleutelkaarten op derde plek (10%) van meest gestolen voorwerpen.
- Hotels.com biedt de mogelijkheid om bij het boeken van een hotelovernachting gebruiken te maken van zoekfilters op faciliteiten.

Over Hotelvoorzieningenonderzoek 2015: Het onderzoek is uitgevoerd met behulp van een vragenlijst via e-mail in maart en april 2015. Resultaten zijn gebaseerd op een gemiddelde gebaseerd op de 4,700 respondenten uit 28 landen: Argentinië, Australië, Brazilië, Canada, China, Colombia, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Hongkong, India, Ierland, Italië, Japan, Korea, Mexico, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Rusland, Singapore, Spanje, Zweden, Taiwan, Thailand, het Verenigd Koninkrijk en de VS.

Bekijk de resultaten in de infographic.



RELEVANTE LINKS

 **Hotels.com**
<http://www.hotels.com/>

AFBEELDINGEN



Onberlangrijke faciliteiten

Wilt u voorzieningen of diensten aan u aanbieden die niet standaard zijn op de meeste hotels?

Bezoekende reizigers denken vaak aan de faciliteiten van de accommodatie die hun reis naar de bestemming leuker en gemakkelijker maken. Zo zijn er:

- 25% van de reizigers zoekt naar accommodaties met een zwembad
- 20% van de reizigers zoekt naar accommodaties met een gratis ontbijt
- 15% van de reizigers zoekt naar accommodaties met een gratis parkeerplaats
- 10% van de reizigers zoekt naar accommodaties met een gratis wifi
- 5% van de reizigers zoekt naar accommodaties met een gratis ontbijt

Snelle vingers

Wilt u de snelste manier om de accommodatie te boeken ontdekken?

Snelle vingers is een tool die reizigers helpt om de accommodatie te boeken die het beste aan hun behoeften voldoet. Het is een tool die reizigers helpt om de accommodatie te boeken die het beste aan hun behoeften voldoet. Het is een tool die reizigers helpt om de accommodatie te boeken die het beste aan hun behoeften voldoet.

Hotels.com

Hotels.com is de toonaangevende boekingswebsite met meer dan 510.000 accommodaties over de gehele wereld en alle nodige informatie om een perfect verblijf te boeken, van internationale ketens en all-inclusive resorts tot lokale favorieten en bed & breakfasts. Speciale apps voor mobiele telefoons en tablets bieden gebruikers de mogelijkheid om overal en altijd te boeken en gebruik te maken van 20.000 last minute aanbiedingen.

WOORDVOERDER



Leads PR

Team Hotels.com

+ 31 (0)20 66 170 48

hotels.com@leadspr.com

OVER HOTELS.COM

Hotels.com is de toonaangevende boekingswebsite met meer dan 510.000 accommodaties over de gehele wereld en alle nodige informatie om een perfect verblijf te boeken, van internationale ketens en all-inclusive resorts tot lokale favorieten en bed & breakfasts. Speciale apps voor mobiele telefoons en tablets bieden gebruikers de mogelijkheid om overal en altijd te boeken en gebruik te maken van 20.000 last minute aanbiedingen.

 Contactinformatie

Hotels.com

 Algemene website

 Woordvoerder



Leads PR

Team Hotels.com

+ 31 (0)20 66 170 48

hotels.com@leadspr.com

AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

LEADS PR

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF