

Liefde voor sport: Nederlanders reizen de hele wereld over voor een goede wedstrijd

23 AUGUSTUS 2016, AMSTERDAM

SAMENVATTING

Met maar liefst 75% van de Nederlanders dat wel eens heeft gereisd om live een sportwedstrijd te zien en ruim 50% dat hiervoor wel eens een internationale reis heeft gemaakt, lijkt het alsof we geen genoeg kunnen krijgen van sport. Hotels.com™ lanceert vandaag de eerste Sports Travel Scorecard, een onderzoek naar sport-gerelateerd reisgedrag in Europa. Het onderzoek is uitgevoerd onder 3250 Europese volwassenen, waaronder 250 Nederlanders, en biedt inzicht in hoe Europeanen reizen voor hun favoriete sport.

- **Loyaliteit kent geen grenzen:** 60% van de Nederlandse sportfans geeft aan internationaal te willen reizen om hun club te steunen
- **Winnaarsgeluk maakt spontaan:** Een gewonnen wedstrijd resulteert in één van de vier gevallen in een last-minute hotelboeking
- **Internationaal op de vijfde plek:** 75% van de Nederlanders is bereid om te reizen voor sport

Loyaliteit kent geen grenzen

We blijken tevens bijzonder loyaal aan onze sportclub of favoriete atleten, want we reizen gemiddeld vier keer per jaar. 60% van de Nederlanders geeft aan dat ze de landsgrenzen best willen oversteken om hun favoriete club te zien spelen. Hiermee bereizen sportliefhebbers waarschijnlijk een grotere afstand dan menig vakantieganger.

Winnaarsgeluk maakt spontaan

Soms vraagt het live kijken van een wedstrijd, laat staan het winnen ervan, om een spontane hotelboeking na de wedstrijd. Één op de vier Nederlanders geeft aan dat ze na een gewonnen wedstrijd wel eens last-minute een hotelkamer hebben geboekt. Maar liefst 45% van de Nederlanders zou overwegen om na een zegeviering uitzinnig een hotel in te duiken.

Internationaal op de vijfde plek


Nederlanders doen niet onder voor andere Europese landen, die er gemiddeld ook vier keer per jaar op uit gaan om een sportwedstrijd te zien. Zo reizen supporters uit Rusland, Spanje en Turkije het vaakst, gevolgd door Italianen en Nederlanders. Durf nu maar eens te ontkennen dat Nederland een echt sportland is.

Top 5 landen die het meest bereid zijn om te reizen voor sport

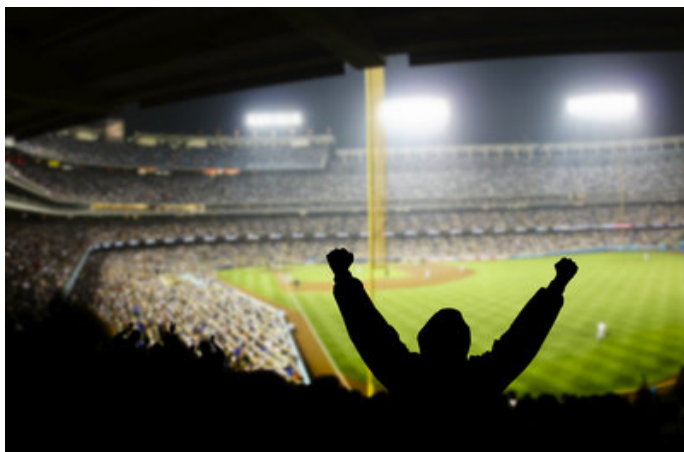
1. Rusland (80%)
2. Spanje (80%)
3. Turkije (80%)
4. Italië (76%)
5. Nederland (75%)



RELEVANTE LINKS

 **Hotels.com**
<http://nl.hotels.com/>

AFBEELDINGEN



CONTACTPERSONEN



Mirte Korenhof

Team Hotels.com

Leads PR

+ 31 20 66 170 48

hotels.com@leadspr.com

OVER HOTELS.COM

Hotels.com™ wordt beheerd door Hotels.com L.P. en is een toonaangevende online website voor het boeken van accommodaties. Deze variëren van internationale ketens en all-inclusive resorts tot lokale favorieten en bed & breakfasts, en gaan gepaard met alle informatie die nodig is om het ideale verblijf te boeken.

© 2016 Hotels.com, L.P., Hotels.com, Dat spreekt voor zich en het logo van Hotels.com zijn gedeponeerde handelsmerken of handelsmerken van Hotels.com, L.P. in de Verenigde Staten en/of andere landen. Alle andere genoemde handelsmerken zijn van hun respectieve eigenaren.

Hotels.com

Hotels.comnewsroom