

Luxe overnachtingen: 10 fantastische en populaire luxehotels

Winnaars van de Populariteitsprijzen 2016 van Hotels.com

16 AUGUSTUS 2016, AMSTERDAM

SAMENVATTING

Een luxe bed, designer toiletartikelen, zwembad op het dak en restaurant van wereldklasse zijn volgens hotelexpert Hotels.com™ slechts enkele details die reizigers tegenwoordig van een chique hotel verwachten.

De prestigieuze Populariteitsprijzen van Hotels.com vormt een jaarlijks prijzenprogramma waarbij de jury uit gasten bestaat. Hierbij worden de hotels met de hoogst gemiddelde gastenscore erkend en in het zonnetje gezet. De scores zijn samengesteld aan de hand van ruim 20 miljoen echte en betrouwbare beoordelingen van gasten die er daadwerkelijk ingecheckt hebben.

Wereldwijd hebben 50 hotels de 'Beste voor luxe'-award* ontvangen. Enkele voorbeelden hiervan zijn hieronder opgesomd, elk met een eigen unieke definitie van wat luxe betekent:

1. Luxe betekent... een zwembad op het dak

[W Taipei in Taipei, Taiwan \(5 sterren\)](#)

Neem een duik in dit torenhoge buitenzwembad met eigen strand, 10 verdiepingen boven de drukte van het spectaculaire Xinyi-district. Met fantastisch uitzicht over de stad vormt dit de ultieme locatie om van de zon te genieten. Neem plaats in je ligstoel met een ijskoude cocktail van de WET® Bar en geniet van alles om je heen.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €269 per kamer per nacht.

2. Luxe betekent... veel gratis extraatjes

[Four Seasons Hotel in Sydney, Australië \(5 sterren\)](#)

Als gratis extraatjes verzorgd worden door het Four Seasons, weet je zeker dat je topvoorzieningen kunt verwachten. Het begint met gratis wifi, maar je profiteert er ook een gratis schoenenpoetservice, gratis shuttle naar enkele hotspots in de stad, gratis koffie, gratis ontbijtbroodjes en gratis luxe toiletartikelen op je kamer. Als je het geluk hebt om in een Club kamer te overnachten, profiteer je daarnaast de hele dag lang van drankjes en gourmethapjes, ontbijt, kledingpersservice en kranten en tijdschriften zonder daar ook maar iets voor te betalen.

Gastenscore: 4.5 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €156 per kamer per nacht.

3. Luxe betekent... het meest comfortabele bed ooit

[Hotel Sofitel New York \(5 sterren\)](#)

Dit trendy hotel ligt op slechts een straatblok van het drukke Times Square, maar je zult hier toch heerlijk kunnen wegdromen, zelfs in de stad die nooit slaapt. Hun beroemde SoBed™ is namelijk zó aangenaam en geliefd bij reizigers over de hele wereld, dat je het zelfs voor jezelf kunt kopen. Het unieke matras is zo ontworpen dat er een unieke balans van steun en zachtheid ontstaat. Daarbij zijn de bedden voorzien van Yves Delorme-lakens met een hoge weefdichtheid, een topmatras met veren, een donzen dekbed en fijne kussens! Het is daarom zelfs met de Big Apple net buiten de deur moeilijk om je bed uit te komen.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €229 per kamer per nacht.

4. Luxe betekent... een kamer met uitzicht

[Chatrium Hotel Riverside Bangkok in Thailand \(5 sterren\)](#)

Dit prachtige hotel heeft een charmante uitstraling en ligt aan de oever van de legendarische Chao Phraya-rivier. Geniet er overal van ongeëvenaarde en werkelijk adembenemende uitzichten! Gasten verblijven hier in grote, moderne kamers met privébalcon, vanwaar je uitzicht hebt op ofwel de rivier of de stad. En als dat nog niet luxe genoeg is, bieden ze ook een infinity pool, spacentrum en de keuze uit zes chique restaurants.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €83 per kamer per nacht.

5. Luxe betekent... een fantastisch wellnesscentrum

[Dolce CampoReal Lisboa, Portugal \(5 sterren\)](#)

Het wellnesscentrum van 700 vierkante meter groot is ideaal als je even aan de dagelijkse sleur wilt ontsnappen. Het wellnesscentrum wordt omgeven door groene natuur en biedt uitzicht op wijngaarden. Het draait hier allemaal om pure ontspanning. Je vindt er een binnenzwembad, sauna, stoomruimte en elegante theelounge, maar het pronkstuk vormt het chique, in mediterrane stijl ontworpen buitenzwembad, compleet met jacuzzi en wonderschone uitzichten.

Gastenscore: 4.7 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €102 per kamer per nacht.

6. Luxe betekent... een bekroond restaurant

[The Playford Adelaide MGallery by Sofitel, Australië \(5 sterren\)](#)

Het bekroonde Playford Restaurant biedt innovatieve gerechten van wereldklasse in de aangename omgeving van dit luxehotel. Dit fantastische restaurant gebruikt Zuid-Australische ingrediënten van de hoogste kwaliteit en specialiseert zich in moderne, Australische specialiteiten. Daarnaast bieden ze hier een unieke wijnkaart. Als je in het hotel overnacht, vormt het ontbijtbuffet een echte must, dat gefocust is op gezonde gerechten.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €108 per kamer per nacht.

7. Luxe betekent... een bar op het dak

[Traders Hotel Kuala Lumpur \(5 sterren\)](#)

De bekroonde SkyBar vormt een van de populairste bars op het dak in de stad. Het bevindt zich op de 33e verdieping van het Traders Hotel in Kuala Lumpur en biedt een divers aantal cocktails, dj's na zonsondergang en fantastisch uitzicht op de Patronas Twin Towers vanuit zijn chique, knusse

banken.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €114 per kamer per nacht.

8. Luxe betekent... ontworpen door een bekende designer

[Mondrian London \(5 sterren\)](#)

Dit zeer hippe, verleidelijke hotel ligt aan de Southbank van Londen en dankt zijn opvallende ontwerp aan de Britse designer Tom Dixon. Het hotelthema is geïnspireerd door een trans-Atlantische cruiseliner, te danken aan de maritieme geschiedenis van het oorspronkelijke gebouw. Als gast raak je onder de indruk van de enorme, met koper bedekte constructie die doet denken aan de romp van een schip en van buiten het gebouw tot in de lobby loopt. Ook kun je het water in bij het wellnesscentrum, verrukkelijke gerechten proeven in het beroemde Sea Containers restaurant en de uiterst chique bar op een dak met zijn glazen, hoekige wanden en buitenterras bezoeken.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €154 per kamer per nacht.

9. Luxe betekent... designer toiletartikelen, badjassen en badslippers

[Waldorf Astoria Orlando \(5 sterren\)](#)

We doen het allemaal. Je komt een hotelkamer binnen en gaat gelijk op zoek naar gratis extraatjes of probeert gelijk de gratis toiletartikelen uit. Als je hier incheckt, tref je bij binnenkomst luxe designer toiletartikelen aan van Salvatore Ferragamo! Deze speciaal ontworpen hotelcollectie lijkt net een spabehandeling, maar je hoeft je kamer er niet voor te verlaten. Je vindt er dan ook veel meer dan een stukje zeep! Probeer eens de douchegel en bodylotion, maar ook de parfum, gezichtsmaskers, lippenbalsem, handcrème en oogcrème. Geniet van dit alles in je zachte badjas en badslippers.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €161 per kamer per nacht.

10. Luxe betekent... een casino in je hotel

[The Venetian Resort Hotel & Casino, Las Vegas \(5 sterren\)](#)

Ervaar het luxe leven van Las Vegas in The Venetian vanaf een toplocatie midden op The Strip. De luxe begint gelijk bij binnenkomst in het indrukwekkende, enorme casino. Bewonder het Michelangelo-meesterstuk op het plafond en de zwembaden met luxe cabana's die de chique levensstijl van deze stad uitstralen. Neem daarnaast zeker een vaartochtje met de gondola en wandel over de geplaveide straten langs de winkels van het Grand Canal, voordat je terugkeert naar je chique suite.

Gastenscore: 4.6 van 5 op Hotels.com. Kamers vanaf €160 per kamer per nacht.

Al deze chique, bekroonde hotels kun je naast honderdduizenden andere opties online boeken via [Hotels.com](#) of de mobiele app voor iOS-, Android- en Amazon Kindle-apparaten. Hier heb je tevens toegang tot speciale geheime prijzen*** waarmee je zelfs nog meer op je volgende reis kunt besparen. Klik [hier](#) voor meer informatie over alle winnaars van de Populariteitsprijzen 2016 van Hotels.com.

Noot aan de redactie - Niet voor publicatie

* Om een 'Beste'-award te ontvangen, zijn de top 50 hotels met de hoogste gemiddelde gastenscore

in elke categorie geselecteerd, gebaseerd op minimaal 20 beoordelingen tot en met 31 december 2015... Beste luxehotel is een van de 10 categorieën.

** De weergegeven prijzen zijn inclusief belastingen en toeslagen en zijn afhankelijk van de beschikbaarheid op het moment dat er geboekt wordt. Alle weergegeven prijzen zijn 'vanaf' prijzen en zijn accuraat per donderdag 21 juli 2016.

*** Geheime prijzen zijn beschikbaar voor gebruikers van de Hotels.com-app, leden van Hotels.com™ Rewards en klanten die geheime prijzen op de website hebben ontgrendeld door zich te abonneren op de e-mailnieuwsbrief van Hotels.com. Geheime prijzen worden in de zoekresultaten aangegeven via de banner 'Jouw geheime prijs'. Alleen geldig voor geselecteerde hotels en datums. Onderhevig aan de volledige Voorwaarden & Bepalingen.

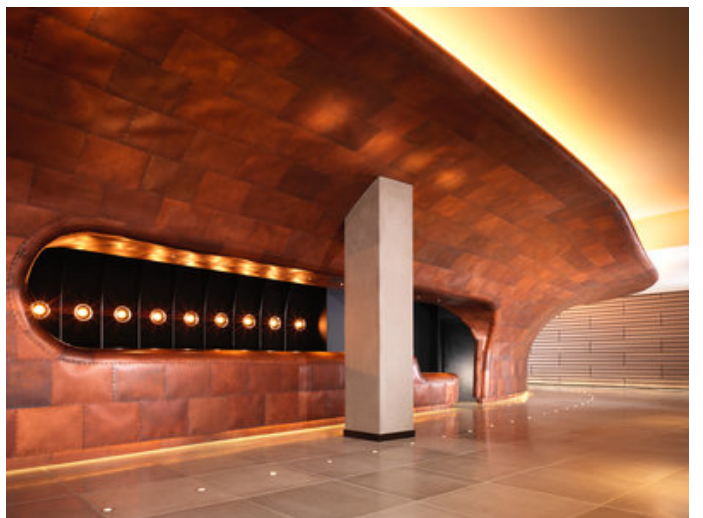


RELEVANTE LINKS

 **Hotels.com**
<http://www.hotels.com/>

AFBEELDINGEN





CONTACTPERSONEN



Mirte Korenhof

Team Hotels.com

Leads PR

+ 31 20 66 170 48

hotels.com@leadspr.com

OVER HOTELS.COM

Hotels.com™ wordt beheerd door Hotels.com L.P. en is een toonaangevende online website voor het boeken van accommodaties. Deze variëren van internationale ketens en all-inclusive resorts tot lokale favorieten en bed & breakfasts, en gaan gepaard met alle informatie die nodig is om het ideale verblijf te boeken.

© 2016 Hotels.com, L.P., Hotels.com, Dat spreekt voor zich en het logo van Hotels.com zijn gedeponeerde handelsmerken of handelsmerken van Hotels.com, L.P. in de Verenigde Staten en/of andere landen. Alle andere genoemde handelsmerken zijn van hun respectieve eigenaren.

Hotels.com

Hotels.comnewsroom