

# Top spenders: Reizigers uit deze landen betaalden het meest voor een hotelovernachting in Nederland

03 MEI 2016, AMSTERDAM

## SAMENVATTING

*In Nederland betaalden deze reizigers gemiddeld €128 voor een hotelovernachting, 5% meer dan in 2014 • Reizigers uit het Midden-Oosten spanden de kroon, gevolgd door Amerikanen en Argentijnen • Populaire Nederlandse bestemmingen waren Amsterdam, Rotterdam en Den Haag*

**D**at Nederland een mooie vakantiebestemming is, hoeven we jou niet meer te vertellen. Dat we elk jaar massa's reizigers ontvangen waarschijnlijk ook niet. In Nederland betaalden deze reizigers gemiddeld €128 voor een hotelovernachting, 5% meer dan in 2014. Toch maakte dat voor veel reizigers geen verschil; zij besteedden veel meer aan een overnachting in een Nederlands hotel. Welke reizigers in 2015 gemiddeld het meest betaalden voor een hotelovernachting in Nederland, blijkt uit de Hotel Price Index™ (HPI™) van [Hotels.com](http://Hotels.com)™.

### **Midden-Oosten spande de kroon**

Reizigers uit het Midden-Oosten gaven het meest uit aan een hotelovernachting, maar liefst €168. Niet alleen stonden zij op de hoogste plek, ook laten hun uitgaven zien dat zij procentueel het meest extra zijn gaan betalen (13%) ten opzichte van 2014. Ook Amerikanen (€152) en Argentijnen (€150) tastten diep in de buidel voor een Nederlands hotelbed en laten een grote procentuele verandering zien ten opzichte van het jaar ervoor, respectievelijk 9% en 10%.

### **Populaire Nederlandse bestemmingen**

Volgens data van de HPI gaven deze gasten voornamelijk geld uit in Amsterdam, dat in 2015 wederom de populairste stad onder buitenlanders was. Ook Rotterdam met haar nieuwe Markthal en Den Haag stonden in de top 3, respectievelijk op plek 2 en 3. Utrecht, Eindhoven, Maastricht en Leiden vulden de top 7 aan. Hiermee is deze ongewijzigd ten opzichte van 2014. Het is niet verwonderlijk dat de grotere steden de meeste buitenlandse reizigers onderbrengen. De tien grootste steden van ons land vallen onder de populairste bestemmingen, met uitzondering van Tilburg, de op vijf na grootste stad van Nederland, en Almere, de op zeven na grootste stad van Nederland.

### **Gemiddelde betaalde prijs door buitenlandse reizigers voor een hotelovernachting in Nederland in 2015\***

Land / 2015 / 2014 / % verandering

1. Midden-Oosten €168 / €148 / 13%

2. Amerika €152 / €139 / 9%
3. Argentinië €150 / €136 / 10%
4. Zuid-Afrika €147 / €143 / 3%
5. Mexico €144 / €136 / 6%
6. Noorwegen €143 / €140 / 3%
6. Zwitserland €143 / €133 / 7%
8. IJsland €142 / €140 / 2%
9. Zweden €137 / €129 / 6%
9. Australië €137 / €131 / 5%

### Over de Hotel Price Index (HPI)

De HPI is een terugkerend rapport over hotelprijzen op grote bestemmingen over de hele wereld die de veranderingen in de prijzen die reizigers daadwerkelijk voor hun accommodatie hebben betaald\* in kaart brengt. Tevens biedt de HPI waardevolle inzichten in de oorzaken van deze veranderingen. Het rapport is gebaseerd op honderdduizenden boekingen op websites van Hotels.com over de hele wereld.

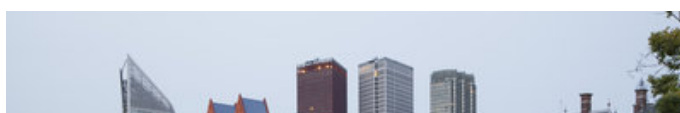
\*Getoonde prijzen zijn inclusief toeslagen en belastingen en zijn afhankelijk van de beschikbaarheid op het moment dat er geboekt wordt



#### RELEVANTE LINKS

 **Hotels.com**  
<http://nl.hotels.com/>

#### AFBEELDINGEN





#### CONTACTPERSONEN



**Mirte Korenhof**

Team Hotels.com

Leads PR

+ 31 20 66 170 48

hotels.com@leadspr.com

---

#### OVER HOTELS.COM

Hotels.com™ wordt beheerd door Hotels.com L.P. en is een toonaangevende online website voor het boeken van accommodaties. Deze variëren van internationale ketens en all-inclusive resorts tot lokale favorieten en bed & breakfasts, en gaan gepaard met alle informatie die nodig is om het ideale verblijf te boeken.

© 2016 Hotels.com, L.P., Hotels.com, Dat spreekt voor zich en het logo van Hotels.com zijn gedeponeerde handelsmerken of handelsmerken van Hotels.com, L.P. in de Verenigde Staten en/of andere landen. Alle andere genoemde handelsmerken zijn van hun respectieve eigenaren.

---

**Hotels.com**

Hotels.comnewsroom