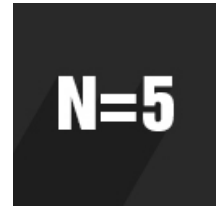


# Nederlandse topdesigners ontwerpen Alzheimer SOCKS in strijd tegen de ziekte van Alzheimer.

Met twee verschillende sokken maak je Alzheimer bespreekbaar én steun je onderzoek.



Info Gepubliceerd op: 21 september 2015

N=5

Danzigerkade 17  
1013 AP Amsterdam  
+31 (0)20 535 63 73

**Samenvatting** **Verwarring. Dat is waarmee alzheimerpatiënten dagelijks te kampen hebben. De Nederlandse top- ontwerpers wijlen Frans Molenaar, die zelf aan de ziekte van Alzheimer leed, en Mart Visser hebben twee verschillende sokken ontworpen die deze verwarring symboliseren. De winst van de verkoop van de sokken wordt gedoneerd aan Alzheimer Nederland en komt ten goede aan onderzoek naar de ziekte van Alzheimer aan het VUmc Alzheimercentrum.**

Woordvoerder

**Ole Christern**  
Managing Director  
Reclamebureau N=5  
020 - 535 63 73

**Met het introduceren van de Alzheimer SOCKS op Wereld Alzheimer Dag willen de initiatiefnemers van Alzheimer SOCKS het onderwerp voor iedereen bespreekbaar maken. De blauwe sok is ontworpen door Mart Visser. De andere sok werd ontworpen door (de erven van) Frans Molenaar, Visser's leermeester en goede vriend. Frans Molenaar leed zelf ook aan de ziekte van Alzheimer. Het iconische zwart-wit waar Frans tot en met zijn 99ste collectie mee werkte, komt terug in zijn sok.**

**Details** Vandaag is het Wereld Alzheimer Dag. Rond deze dag wordt in de hele wereld aandacht gevraagd voor de ziekte van Alzheimer, het belang naar onderzoek voor medicijnen én de impact van deze ziekte op patiënten en hun naasten. Want nog altijd zijn er geen geneesmiddelen voor deze ziekte. 1 op de 5 Nederlanders krijgt echter te maken met alzheimer of een andere vorm van dementie. De ziekte van Alzheimer is niet een ziekte waar mensen pas in hun allerlaatste levensjaren mee te maken krijgen. Veel mensen zijn zich dan ook niet bewust van het feit dat de ziekte ook onder jonge mensen voorkomt.

Alzheimer SOCKS is tot stand gekomen door een unieke samenwerking tussen Alzheimer Lab (Alzheimer Nederland, VUmc, Heineken, DSM, Unilever, Ziggo, &samhoud, Philips), N=5 en LEWIS PR.

**Relevante links**

- [Alzheimer SOCKS website](#)
- [Alzheimer SOCKS video](#)

**Citaten** **“Met Frans Molenaar heb ik van dichtbij meegemaakt wat de ziekte van Alzheimer met iemand doet. Tegelijkertijd heb ik ook gemerkt dat we met zijn allen het nog moeilijk vinden om over deze ziekte te praten als**

*iemand hiermee geconfronteerd wordt. Met deze sokken hoop ik dat het gesprek op gang komt en we met zijn allen op zoek gaan naar een oplossing.”*

— Mart Visser

Afbeeldingen



Documenten  Alzheimer SOCKS credits.pdf

