

Welkoop steekt gezinnen aan om meer te genieten van het buitenleven.



Tuin- en dierspecialist Welkoop introduceert vandaag haar nieuwe merkcampagne 'Goed bezig!', ontwikkeld door N=5. Met deze campagne wil Welkoop alle gezinnen in Nederland inspireren met het plezier van het buitenleven. Welkoop heeft de ambitie om uit te groeien tot de nr. 1 specialist in tuin en dier voor alle gezinnen in Nederland. Met deze beweging richting meer emotioneel gedreven communicatie zet Welkoop een volgende stap in dit groeiproces.

Van functionele deskundigheid naar emotionele klik

De vernieuwde merkpositionering pakt een fundamentele uitdaging aan: hoewel de consument de deskundigheid van Welkoop waardeert, miste er bij de doelgroep van 35+ nog een emotionele connectie met het merk. Tegelijkertijd nemen onze tuin en (huis)dieren een steeds centralere plek in binnen het gezinsleven. We zien hen steeds meer als volwaardige gezinsleden die overal bij horen, terwijl de tuin steeds meer een plek is voor gezellige

gezinsactiviteiten. Een plek waar we kunnen onthaasten en echte aandacht voor elkaar hebben.

"We hebben een loyale klantenbase en zijn niet voor niets uitgeroepen tot meest klantvriendelijke retailer van Nederland. Onze ambitie is om alle gezinnen aan te moedigen meer plezier te beleven aan het buitenleven, vanuit onze deskundigheid en service." zegt Manager Marketing Dianne Sliphorst van Welkoop. "De uitdaging is om in onze campagnes niet te vertellen hoeveel we weten, maar mensen te laten voelen wat we voor hen kunnen betekenen."

Goed bezig!

In de uitwerking van het concept zweeft een opvallende Welkoop-luchtballon over de erfjes, tuinen en groene rafelranden van Nederland. Vanuit dit perspectief zien we hoe heel Nederland lekker en ieder op zijn eigen manier geniet van het buitenleven met tuin en dier.

"We wilden de betrokkenheid en deskundigheid van Welkoop laten voelen met een knipoog," licht Creatief Directeur Thijs Bontje toe. *"Mensen zijn ontzettend vindingrijk in het buitenleven. Dat plezier combineren we, zowel in de merkconcepten als in Publishing, met de expertise waar je op kunt bouwen."*

De eerste uitrol van de campagne vormt de start van een bredere reeks. We hebben vier klantmissies vastgesteld op basis van klantbehoeften die we jaarrond inzetten met relevante content en activiteiten. Per seizoen staat een van de klantmissies centraal in onze campagnes.



Welkoop - Maatje OLV

vimeo.com

Over Welkoop

Welkoop is dé omnichannel retailer voor liefhebbers van tuin, dier en kleding, met ruim 160 winkels in Nederland. Met diepgaande kennis, praktisch advies en een kwalitatief assortiment helpt Welkoop heel Nederland om het maximale uit het buitenleven te halen. Welkoop. Weet wat te doen.

Contact Welkoop

Vragen kun je sturen naar: pers@welkoop.nl

Creditlijst:

Productiemaatschappij: Off the Richter

Regie: Joost Biesheuvel

DOP: Yannick de Jager

Fotografie: Stephen Ji

Offline: Milan Beltman

Online: Atlanta Studio - Sjoerd Dekker

VFX/3D: Square Pxl - Ton Habraken, Virtual Factory CG- Rolf van Slooten

Grading: Crabsalad - Laurens Orij

Muziek: Tom Tukker

VO recording: KlevR sounddesign - Alan van Ramshorst

VO: Jelka van Houten

Sounddesign: Sauvage Sound - Quincy Vlijtig

Account: Monique Bergers, Tamara Saelman, Laura Heemskerk

Strategie: Bastiaan Weers, Thomas Rosenkamp

Creatie: Mike Kleijnen, Carsten van Berkel, Thijs Bontje

Design: Dominique Mathijs

Producers: Anna Bosscher, Irmgard van der Weele, Monique van Smaalen

Welkoop: Dianne Sliphorst, Babette Westerhoff, Carla Plukkel, Judith van de Wolfshaar,
Dominique Pols

Mediabureau: Zigt

Contactgegevens

Monique Bergers

Managing Director

monique.bergers@nis5.nl

+31613363257

Kopieer link

<https://nis5.pr.co/270051-welkoop-steekt-gezinnen-aan-om-meer-te-genieten-van-het-buitenleven/>