

Consumentenbond lanceert campagne: jouw 'Gids in de chaos' van keuzestress

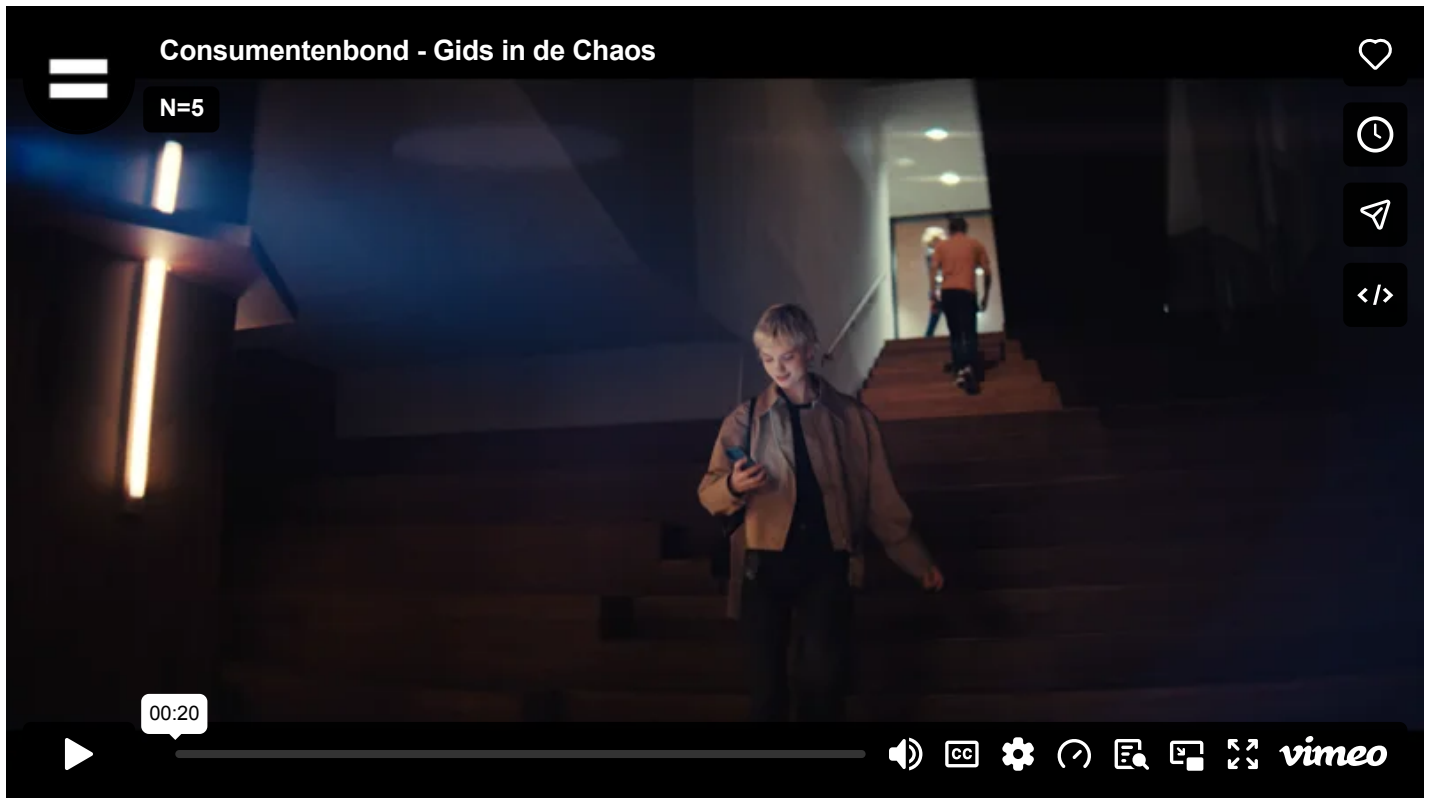


Vandaag lanceert de Consumentenbond zijn nieuwe campagne 'Gids in de chaos'. De campagne speelt in op de keuzestress die consumenten ervaren door het overweldigende aanbod aan producten en diensten en de vele beloftes in reclames. Want wat kun je nog geloven en hoe maak je de juiste keuze? Met onafhankelijke tests en vergelijkers helpt de Consumentenbond consumenten hun weg te vinden in die chaos. De campagne is ontwikkeld in samenwerking met N=5, bouwt voort op de succesvolle merkpositionering 'Eerlijk is eerlijk' en wordt breed uitgerold via TV, radio, out-of-home en social media.

It's a noisy world out there

De strategische rationale achter de campagne pakt een herkenbaar en modern probleem aan: het is een 'noisy world' voor consumenten. De campagne positioneert zowel de product- als de dienstenvergelijkers van de Consumentenbond als de ultieme gids die de consument onafhankelijk door de chaos loodst, zodat ze een keuze maken die hún belang dient en van niemand anders.

Martin de Beer, lead Merk & Communicatie bij de Consumentenbond: *"Consumenten worden overspoeld met keuzes en reclamebeloftes, zeker in de aanloop naar Black Friday. Wat kun je geloven en hoe weet je of je de juiste keuze maakt? Met deze campagne laten we zien hoe de Consumentenbond je daarbij helpt. Met onze onafhankelijke tests en vergelijkers voor producten en diensten brengen we rust en zekerheid, zodat je met vertrouwen de keuze kunt maken die het beste bij jou past."*



▲ Consumentenbond - Gids in de Chaos

Van chaos naar rust

In elke campagne-uiting staat het contrast centraal tussen de overweldigende hoeveelheid reclamebeloftes en aanbiedingen en de rust en duidelijkheid die de Consumentenbond biedt. Van airfryers en espressomachines, tot autoverzekeringen en internetabonnementen.

Thijs Bontje, Creatief Directeur bij N=5: *"De uitdaging was om een tastbaar gevoel te geven aan iets abstracts als keuzestress. Door de kijker letterlijk in een overweldigende wereld te plaatsen en het contrast met de rust van de Consumentenbond-app te benadrukken, maken we de merkbeforte direct invoelbaar."*

Credits

Consumentenbond: Jantine Zuidervaat, Martin de Beer, Ferdinand Bol, Maaïke Kerkstra,
Etienne Schoemaker, Marcel van Venetiën

Bureau: N=5

Creatie: Carsten van Berkel, Thijs Bontje

Strategie: Thomas Rosenkamp

Account: Tamara Saelman, Anouk Huizer

Agency producer: Anna Bosscher

Productiemaatschappij: BANDIT

Regie: Tobias Corba

Producer: Hannah Padding

DOP: Remko Schnorr

VFX: Tom Gera

Editor: Tobias Corba

Muziek: Ricky Cherim

Grading: Ruben Labree

Mediabureau: Zuiver

Contactgegevens

Monique Bergers

Managing Director

monique.bergers@nis5.nl

+31613363257

Kopieer link

<https://nis5.pr.co/273559-consumentenbond-lanceert-campagne-jouw-gids-in-de-chaos-van-keuzestress/>