



Dé VakantieDiscounter kiest na pitch voor N=5 voor nieuwe positionering

Dé VakantieDiscounter heeft N=5 aangesteld als strategisch en creatief bureau. Na een strategisch positioneringstraject onder begeleiding van Katja Bauer (3MO) en Marc Oosterhout volgde een pitchtraject met drie bureaus, dat gewonnen is door N=5.

Onderscheidend vermogen in een concurrerende markt.

De online reismarkt is sterk concurrerend en het aanbod van partijen lijkt onderling vaak op elkaar. Vertrouwen en relevantie zijn daardoor doorslaggevend in de keuze van de reiziger. N=5 ontwikkelt een brand publishing-concept dat het onderscheidend vermogen, het vertrouwen en de merkvoorkeur voor dé VakantieDiscounter in elke fase van de klantreis vergroot.

Thijs Keukenmeester, Head of Marketing bij dé VakantieDiscounter: *"In de afgelopen jaren hebben we een sterke merkbekendheid opgebouwd, maar om ons succes voort te zetten is het doorontwikkelen van ons merk essentieel. We zochten een partner die ons zowel strategisch als creatief kan ondersteunen in het creëren van een onderscheidende positie. N=5 overtuigde ons met hun visie op de gehele funnel en hun vermogen om creativiteit direct te koppelen aan onze business-uitdagingen."*

Monique Bergers, Managing Director van N=5: *We kijken er naar uit om samen met dé VakantieDiscounter de volgende stap met hun merk te gaan maken. Door advertising slim te verbinden met content laten we mensen bij ieder touchpoint voelen dat hun vakantie verlangens bij dé VakantieDiscounter centraal staan. We zien bij onze klanten dat deze aanpak structureel hogere ROI oplevert. We kijken ernaar uit om dit samen met het team van dé VakantieDiscounter tot stand te brengen. "*

Lancering later dit jaar

De eerste uitingen van de vernieuwde koers worden later dit jaar verwacht. Beide partijen werken momenteel intensief samen aan de nieuwe positionering en de landelijke merkcampagne.

Over dé VakantieDiscounter

Dé VakantieDiscounter is het grootste online reisplatform van de Benelux en biedt een breed en scherp geprijsd aanbod van pakketreizen. Het aanbod bestaat uit ruim 20.000 accommodaties in 50 landen. Via het platform boeken consumenten vakanties van verschillende reisorganisaties én door dé VakantieDiscounter zelf samengestelde reizen. Sinds de oprichting in 2000 is het bedrijf uitgegroeid tot een toonaangevende speler in de reisbranche, actief in Nederland, België en Duitsland. Klanttevredenheid, gebruiksgemak en transparantie staan centraal in het aanbod en de service. Het bedrijf telt momenteel meer dan 125 medewerkers.

Over N=5

N=5 is een onafhankelijk strategisch en creatief bureau. Het bureau combineert de kracht van advertising met de relevantie van publishing om merken te laten groeien.

Contactgegevens

Monique Bergers

Managing Director

monique.bergers@nis5.nl

+31613363257

Kopieer link

<https://nis5.pr.co/266453-de-vakantiediscounter-kiest-na-pitch-voor-n-5-voor-nieuwe-positionering/>