

The logo for N=5, consisting of the text "N=5" in a bold, white, sans-serif font centered within a solid black square.

© 04 februari 2021, 15:11 (CET)

Robbe en Wagemaker naar N=5.

N=5 heeft Paul Wagemaker en Arnout Robbe aangetrokken als creative directors. Thijs Bontje wordt ECD.

Het duo werkte de afgelopen jaren bij Ogilvy | Social.lab, waar ze campagnes maakten voor merken als ProRail, Rijksoverheid, Rabobank en Pfizer. Met onder meer de veelbesproken Victim Fashion jongerencampagne zetten ze ProRail nationaal en internationaal op de kaart.

Wagemaker en Robbe waren voor Ogilvy | Social.lab onder andere actief bij J. Walter Thompson en DDB & Tribal. Hun werk werd bekroond bij de Spin Awards, Dutch Creativity Awards, Effies en o.a. Cannes Lions, Eurobest en Clio Awards.

Arnout Robbe: “Door de jaren heen heeft N=5 steeds bewezen een bureau te zijn dat merken bouwt die ertoe doen en - of misschien wel eerder door - creatief scherp aan de wind te zeilen.”

Paul Wagemaker: “We proberen altijd campagnes te maken waar je niet schouderophalend aan voorbij kunt gaan. Werk dat je, ook in de social age, echt raakt. Die ervaring nemen we mee naar N=5 en hopen we daar verder uit te bouwen.”

Thijs Bontje (ECD N=5): “Met Arnout en Paul verstevigen we onze creatieve vloer om het werk van alle teams verder te brengen. Hun bak ervaring en denkkraft helpen enorm bij nog diverser en sterker werk te maken. Daarnaast geeft het mij meer ruimte om de randvoorwaarden te scheppen voor impactvol creatief werk.”

Wagemaker en Robbe begonnen 1 februari bij N=5.

Noot voor de redactie

Voor vragen en/of opmerking neemt contact op met:



Monique Bergers

Director N=Content

monique.bergers@nis5.nl

06 13 36 32 57



 pr.co



N=5