

N=5

© 29 oktober 2020, 10:49 (CET)

35 Nederlandse top-schrijvers lanceren campagne: Het nieuwe lezen.



Vandaag lanceert educatieve uitgeverij Blink in samenwerking met N=Content haar campagne voor Het nieuwe lezen, een radicaal vernieuwende lesmethode die het plezier in lezen terugbrengt en zo de ontleding onder jongeren tegen moet gaan. Zo'n 35 schrijvers, onder wie Adriaan van Dis, Paulien Cornelisse, Splinter Chabot, Kluun, Paul van Loon en Tommy Wieringa, zijn ambassadeur van het initiatief.

Jorien Castelein, directeur Blink: *“Als je een goede lezer wil worden, moet je gewoon heel veel lezen, binge lezen. Dan kom je in een bepaalde concentratie en beleving. En wat we hebben ontdekt: je krijgt leerlingen aan het lezen als je ze boeiende verhalen voorlegt. Fictie, maar ook teksten vól kennis over de echte wereld. Daarom is het zo belangrijk dat zoveel schrijvers in Nederland Het nieuwe lezen omarmen. Met hun hulp krijgen we het voor elkaar!”*

Nieuwsgierig naar de volgende zin?

Het unieke aan de nieuwe leesmethode van Blink is dat het begint bij de belevingswereld van kinderen. Dit krachtige beginpunt maakt dat wat, waar of hoe je ook leest, de tekst beklijft en je nieuwsgierig wordt naar meer. Om dit invoelbaar te maken bij ouders en leraren staan in de campagne zinnen uit het werk van de schrijvers centraal. Zinnen die de fantasie prikkelen en nieuwsgierig maken naar meer. Zodat je door wilt lezen. Precies dat is wat Blink doet. Ze bieden een rijke lesomgeving met veel variatie en keuze die zorgt dat kinderen meer gaan lezen. Bij voorkeur elke dag een half uur. Ook wel Binge lezen genoemd.

Anne Stokvis, Hoofdredacteur N=Content: *“In deze campagne duiken we letterlijk in de belevingswereld van degene die de advertentie leest. We overtuigen hen niet zelf, maar zetten de zinnen van hun favoriete schrijvers, opiniemakers, muzikanten en wetenschappers in om de boodschap over te brengen. Zodat je nieuwsgierig wordt naar meer en de kracht van de leesmethode van Blink zelf ervaart.”*

Een kwart van Nederlandse jongeren laaggeletterd

Dat het nieuwe lezen hard nodig is, is een feit. Het gaat niet goed met ons leesonderwijs. Bijna een kwart van de Nederlandse 15-jarigen is onvoldoende geletterd om actief deel te nemen aan onze samenleving. Bovendien is de leesmotivatie bijna nergens zo laag als in Nederland. Experts en wetenschappers luiden al herhaaldelijk de noodklok. Maar nog nooit werd er een structurele oplossing voor het probleem geboden. Tot vandaag. Lezen moet leerlingen weer boeien.

Paulien Cornelisse

**Met een natte
vacht kwam ze
de afdeling op.**

Nieuwsgierig naar de volgende zin?

**Ontdek.
Het nieuwe lezen.**

Een goed geschreven zin. Die prikkelt je fantasie en maakt je nieuwsgierig naar de volgende. Toch is de leesmotivatie van kinderen bijna nergens zo laag als in Nederland. Daarom is er nu Het nieuwe lezen. Een radicaal andere aanpak van het leesonderwijs. Met boeiende verhalen, die leerlingen echt raken waardoor ze verder willen lezen. Steeds meer leraren, wetenschappers en auteurs zijn, net als Blink, van mening dat veel lezen het belangrijkste uitgangspunt is van goed leesonderwijs.

Ontdek alle uitgangspunten op hetnieuwelezen.nl

Blink

Kluun

Blink

Splinter Chabot over Het nieuwe lezen

“Een boek kan de werkelijkheid schaakmat zetten. Die betovering, dat plezier, die magie verdient elk kind.”

Ontdek Het nieuwe lezen

Blink

Over Blink

Blink is een educatieve uitgeverij van digitale leermiddelen die de nieuwsgierigheid van leerlingen prikkelen, waardoor leerlingen zelf willen ontdekken en onderzoeken.

Fotocredits

Kluun - YvetteKulkens Photography

Adriaan van Dis – Carel Schutte

Pauline Cornelisse – Frank Ruiter



Creditlijst persbericht Blink het nieuwe lezen.pdf



Monique Bergers

Director N=Content

monique.bergers@nis5.nl

06 13 36 32 57

 pr.co



N=5