

N=5

© 26 oktober 2020, 14:00 (CET)



Blue Band lanceert nieuwe campagne ‘ Dan geef je ze wat mee’

Blue Band introduceert vandaag haar nieuwe campagne ‘ Dan geef je ze wat mee’, ontwikkeld door N=5. In de campagne speelt Blue Band in op de stress en onzekerheid die veel ouders ervaren bij het opvoeden van hun kinderen. De strijd om de beste ouder van de wereld te zijn en de angst dat je het niet goed doet. En dat is de laatste jaren met de opkomst van social media, waar iedereen een mening heeft over opvoeden, nog verder versterkt. Blue Band begrijpt dat en relateert. Elke ouder loopt tegen hetzelfde aan en we doen het allemaal anders. Het belangrijkste is dat je goed voor je kinderen zorgt, dat je ze wat meegeeft.

Sander Kroeze, marketing manager Blue Band: *Blue Band is al jaren een vertrouwd merk voor ouders met opgroeiende kinderen. Met onze nieuwe campagne geven we een nieuwe invulling aan de merkbeplofte 'Opgroeien doe je samen met Blue Band'. We willen de ouders van nu aanmoedigen en een hart onder de riem steken.*

Dan geef je ze wat mee

In de campagne volgen we verschillende gezinnen, met voor elke ouder herkenbare situaties. Blue Band wil de komende jaren bouwen aan een platform waarin ze de wereld van ouders en kinderen dichterbij elkaar brengen. Waarin herkenbare situaties gevierd worden en ze ouders inspireren met handige tips, recepten en verhalen om hun eigen weg te volgen.



201026 Blue Band credits.pdf



Monique Bergers

Director N=Content

monique.bergers@nis5.nl

06 13 36 32 57

N=5

N=5