

A black square with the white text "N=5" inside.

© 21 september 2020, 12:21 (CEST)

PODCAST: EEN WERELD TE WINNEN

ONDERNEMEN IN CRISISTIJD



ABN AMRO zet podcast centraal in campagne

ABN AMRO lanceert vandaag haar nieuwe podcastserie, waarin ze met experts, ervaringsdeskundigen en klanten in debat gaat over de toekomst. De podcast is ontwikkeld door N=Content en sluit aan op de strategie van ABN AMRO, 'Banking for better, for generations to come', waarin de bank samen met haar klanten kijkt hoe ze haar dienstverlening kan verbeteren op weg naar een duurzame toekomst. De podcast krijgt hiermee een centrale rol in de campagne. De eerste aflevering wordt gelanceerd onder de Beeldbankieren-campagne voor de zakelijke markt, waarin de podcast o.a. wordt aangejaagd door middel van radiocommercials. Een quote leidt de problematiek in, waarna de oplossing van de bank volgt. Voor meer verdieping van het onderwerp wordt verwezen naar de podcast.

Voorloper

Hiermee is ABN AMRO de eerste adverteerder in Nederland die de podcast zo'n prominente rol geeft in de campagne. Tanja Bom, Hoofd Communicatie & Media ABN AMRO: "Als bank hebben we ons tot doel gesteld om na te denken over een betere toekomst. Dat kunnen we niet alleen. We doen dit daarom altijd samen met onze klanten en experts. Zo ontstaan op basis van inzicht, belofte en bewijs onze proposities. Met deze podcast willen we luisteraars meenemen op deze reis, hen deelgenoot maken van de verschillende perspectieven en onze dilemma's hierbij. Zo geven we meer verdieping van onze boodschap."

Over de podcast

In de podcast gaat Nicole Terborg in gesprek met een divers panel aan opiniemakers. Ze doet dit aan de hand van stellingen rondom actuele thema's, zoals ondernemen in crisistijd, de woningmarkt en digitalisering. Elk panellid heeft een andere visie op het onderwerp van de aflevering, wat zorgt voor een spannend debat. In de eerste aflevering 'Ondernemen in crisistijd' wordt het panel gevormd door Elske Doets (directeur van Doets Reizen en Zakenvrouw van het Jaar 2017), Dirk-Jan Stip (eigenaar van twee horecazaken in Amersfoort) en Josette Dijkhuizen (honorair hoogleraar Ondernemerschapsonwikkeling, eigenaar van De Zakencoach en de non-profitorganisatie Women4Women). In de podcast bespreken ze o.a. welke rol ondernemers, financiële instellingen en consumenten spelen in de toekomst. Welke lessen we kunnen trekken uit de crisis. En hoe verschillende experts in de maatschappij hiernaar kijken.



Credits_ABN podcast.pdf

20919



Monique Bergers

monique.bergers@nis5.nl

06-13363257



N=5

N=5