

N=5

🕒 20 mei 2020, 08:30 (CEST)



Becel en Blue Band kiezen voor N=5

Upfield heeft voor haar merken Becel en Blue Band een ambitieus groeiplan gedefinieerd en wil dit graag samen met N=5 als creatief en strategisch partner verder brengen. Upfield koos N=5 als het nieuwe bureau na een korte oriëntatie.

"Op verschillende criteria bleek N=5 de beste partij voor ons. Met name op strategische denkkracht en creatieve kwaliteit hebben ze ons weten te overtuigen. Daarnaast was er sprake van een goede chemie. Wat natuurlijk niet onbelangrijk is. Sander (Kroeze, Sr Marketing manager Blue Band) en ik kijken uit naar een mooie samenwerking." Aldus Marieke Bos, Sr Marketing manager Becel.

Bastiaan Weers, Head of strategy bij N=5 "Becel en Blue Band zijn prachtige merken om voor te mogen werken. Beiden met een sterke positie in de markt en een duidelijke positionering. Maar ook met een mooie communicatie uitdaging, die wij graag aangaan."

Over Upfield

Upfield is wereldwijd leidend op het gebied van plantaardige voedingsproducten. Hun missie is om mensen gezonder en gelukkiger te maken met voedzame en natuurlijke producten, vol van smaak en goed voor onze planeet.



Monique Bergers

monique.bergers@nis5.nl

06-13363257

 pr.co



N=5