

N=5

© 24 april 2020, 17:49 (CEST)



Educatieve uitgeverij Blink steekt samen met rapper Rico McDougal leraren een hart onder de riem

Amsterdam, 24 april 2020

Met de video 'Geen school' van rapper Rico McDougal (alias Phreako Rico, bekend van o.a. Opgezwolle, Fakkelbrigade) steekt de educatieve uitgeverij Blink leraren een hart onder de riem. N=Content baseerde het concept op de verhalen van verschillende leerlingen door heel Nederland. De afgelopen weken observeerde Blink hiervoor honderden lessen op afstand en voerde videogesprekken met leerlingen en leraren. Uit hun onderzoek blijkt dat de leerlingen school en met name ook de leraar steeds meer beginnen te missen.

Leerlingen vertelden aanvankelijk dat ze het best wel leuk en lekker vonden om niet naar school te hoeven. Maar ergens ongeveer halverwege de tweede week was bij de meesten de lol er wel echt vanaf. Ze gaven toe aan hun vrienden en vriendinnen, de gezelligheid en reuring van school zo ontzettend te missen. In de afgelopen twee weken kwam nieuwe feedback naar voren. Leerlingen vertelden toen spontaan dat ze ook hun leraar of leraren missen: *“Ik voel me wel een beetje verloren thuis en word best gek van mijn ouders. Die willen me helpen, maar kunnen dat helemaal niet. Mijn leraar doet dat echt veel beter. Die begrijpt wat ik nodig heb.”*

Jongeren zijn zich door het thuisonderwijs steeds meer bewust dat de rol van hun leraar veel verder gaat dan enkel de les. Dit was de aanleiding voor Blink om rapper Rico McDougal te vragen om de verhalen van leerlingen te vangen, in een ode aan de school en de leraar. Rico, zelf vader van twee kinderen, ging direct aan de slag: *“Toen ik hiervoor werd gevraagd was ik meteen enthousiast. Misschien wel om indirect sorry te zeggen tegen de leraren, waar ik vroeger onaardig tegen ben geweest. Nu ik ouder ben beseft ik pas hoe waardevol docenten zijn. Daar kan ik alleen maar respect voor hebben. Zeker in deze tijd.”*

De video is vanaf vandaag online te vinden via de verschillende social media kanalen van Blink, zoals [YouTube](#). Voor meer informatie over het scholenonderzoek kan contact opgenomen worden met de uitgeverij.

Over Blink

Blink is een educatieve uitgeverij die innovatieve lesmethodes ontwikkelt waarbij het bereiken van het kind het uitgangspunt is. Alle lesmethodes zijn erop gericht leerlingen te prikkelen, nieuwsgierig te maken en dingen zelf te laten ontdekken. Blink ziet leren als een ontdekkingsstocht waarin je leert hoe de wereld in elkaar zit. De spil in dit proces zijn de leraren. Zij moeten de nieuwsgierigheid aanwakkeren.

Over N=Content

N=Content is het label van N=5 dat zich specialiseert in Brand Publishing. N=Content gelooft in content met een redactionele blik, dat naadloos aansluit bij de strategie van een merk. Zo wordt het sterke merk denken van N=5, gecombineerd met de inhoudelijke kennis van televisie maken. Alle producties vinden in-house plaats.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Download [hier de video en/of rechtenvrije beelden](#).

'Geen school' is mede mogelijk gemaakt door Blink en geproduceerd door N=Content.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:



Monique Bergers

monique.bergers@nis5.nl

06-13363257



Jorien Castelein

Directeur Blink

jorien.castelein@blink.nl

06-53262183

 pr.co



N=5