



© 16 januari 2020, 11:19 (CET)



N=Content lanceert Makers Netwerk voor jonge film, televisie en radio talenten

Amsterdam , 16 januari 2020 - N=Content lanceert deze week een speciaal Makers Netwerk voor jonge film, televisie en radio talenten. Het initiatief is dinsdag door Anne Stokvis (N=Content) afgetrapt in de vorm van een masterclass met Patrick Lodiers (BNNVARA). Met het netwerk slaat N=Content een duidelijke brug tussen de reclame en de televisiewereld. De komende maanden zullen er meerdere sessies georganiseerd worden voor zowel makers als merken.

Met het Makers Netwerk ontstaat een win-win situatie. Het label van N=5 gaat ideeën ophalen en relevant maken voor merken, terwijl ze talentvolle makers een nieuw podium bieden. Dat deze formule werkt is de afgelopen maanden al bewezen. Zo ontstond naar aanleiding van een idee van Patrick Lodiers het format Instaview voor KPN, dat nu een 2e seizoen ingaat. En werd het format 'De Sleutels van het Rijks' samen met presentator en programmamaker Sophie Frankenmolen (Rambam) gemaakt.

De Masterclass is de eerste stap naar het Makers Netwerk van N=Content. Anne Stokvis (hoofdredacteur N=Content en voormalig radio-en televisiemaker): *“Uit ervaring weet ik dat veel makers uit de radio en televisiewereld rondlopen met prachtige ideeën, die ze vaak niet kwijt kunnen bij de zenders of kanalen van de omroepen. Terwijl merken steeds vaker de behoefte hebben aan inhoudelijke en onderscheidende content. Dat gat gaan wij vullen”.*

Dertig jonge talenten van de BNNVARA Academy ontvingen als voorproefje deze week een content masterclass. In een halve dag leerden zij hoe je van een idee naar een format komt en wat de basistechnieken zijn voor een goed interview. Stokvis gaf de masterclass samen met presentator Patrick Lodiers (BNNVARA) aan de hand van inspirerende praktijk voorbeelden. Daarna werd alle kennis in praktijk gebracht. De BNNVARA talenten kregen de kans om oud-schaatser Mark Tuitert interviewen, die zelf ook de masterclass bijwoonde. Tuitert heeft onlangs zijn eigen podcast geïntroduceerd, waarin hij gedreven atleten interviewt.

Komend jaar zal N=Content het netwerk intensiveren en sessies organiseren waar merken en makers met elkaar in gesprek kunnen gaan.

Over N=Content

N=Content is het nieuwe label van N=5 dat zich specialiseert in Brand Publishing. Anne Stokvis (29) en Monique Bergers (41) zijn samen het label gestart onder de vlag van N=5. N=Content gelooft in content met een redactionele blik, dat naadloos aansluit bij de strategie van een merk. Zo wordt het sterke merk denken van N=5, gecombineerd met de inhoudelijke kennis van televisie maken. Alle producties vinden in-house plaats onder leiding van voormalig DWDD productieleider Anna Bosscher. De redactionele formats van N=Content wonnen recent nog 2 gouden lovis en 4 Grand Prix's Content Marketing.

Meer informatie, vragen en/of beeldmateriaal:



Anne Stokvis

Hoofdredacteur N=Content

Anne.stokvis@nis5.nl

06-13765007

[@annestokvis](#)

N=5

N=5