



N=5 & NS laten Nederland de vrijheid van het OV ervaren met nieuwe merkcampagne

Combineer de trein met de bus, de OV-fiets of een van de vele andere openbaarvervoermiddelen om overal te kunnen komen. Dat is de belofte die centraal staat in de nieuwe merkcampagne van NS: 'Proef de vrijheid'. Met de campagne wil NS reizigers inspireren om van deur tot deur met het openbaar vervoer te reizen. De campagne wordt gelanceerd met een televisiecommercial waarin vrijheid in de breedste zin van het woord centraal staat.

Een romantische reis

In de tv-spot volgen we twee meisjes op hun reis naar wat uiteindelijk dezelfde bestemming blijkt te zijn. De reis begint regenachtig, maar dan klaart het op en na een berichtje van een vriendin besluit de hoofdpersoon haar reis aan te passen en van de zon te gaan genieten. Tijdens de reis komen de twee elkaar verschillende keren tegen en merken we al snel dat er een vonk is overgeslagen. De reis eindigt met een romantische kennismaking en wordt ondersteund met het nummer A Natural Woman van Aretha Franklin.

NS Flex

Als onderdeel van de nieuwe merkcampagne introduceert NS ook een nieuwe manier van reizen: NS Flex. Met NS Flex reis je gemakkelijk met al het OV en betaal je je reizen maandelijks achteraf zonder vooraf saldo te hoeven laden. Bovendien pas je moeiteloos je abonnement aan. Voor de introductie van NS Flex worden digital OOH, webvertising en social ingezet.

Video: <https://vimeo.com/287978008>



N=5newsroom