

LOI motiveert Nederland om professionele doelen te stellen voor 2017

29 DECEMBER 2016

SAMENVATTING

Met het nieuwe thema 'Doelen stellen' geeft LOI verdere invulling aan de in 2015 gestarte merkcampagne "Groei Door". Hiermee wil LOI mensen stimuleren en ondersteunen om zich in hun werk te blijven ontwikkelen en doelen te blijven stellen. Juist als je al op een bepaald punt in je carrière zit.

De campagne start zaterdag 31 december. Een mooi moment waarop mensen reflecteren op het afgelopen jaar en nieuwe doelen stellen voor het nieuwe jaar. De campagne wordt gedurende 2017 verder ingevuld op TV, radio, online en de social media kanalen zoals LinkedIn.



AFBEELDINGEN



CONTACTPERSONEN



Astrid Witteveen

Account Director

Reclamebureau N=5

020 - 535 63 73



N=5newsroom