

# Nieuwe zoekmachine lost grootste probleem van sociaal ondernemers op.

N=5 ontwikkelt voor ABN AMRO een zoekmachine die ervoor zorgt dat sociaal ondernemers gevonden worden.

13 DECEMBER 2016

## SAMENVATTING

*ABN AMRO is een bank met diverse trainings- en coachingsprogramma's voor ondernemers én specifiek voor sociaal ondernemers. 'The Good Search' is een initiatief voor alle sociaal ondernemers van Nederland.*

**I**n tegenstelling tot wat de meeste mensen denken, is funding niet het grootste probleem van sociaal ondernemers. Dat is namelijk het vinden van klanten (Social Enterprise Monitor 2016). Voor verreweg de meeste consumenten start de zoektocht naar een product of dienst online. Bij normale zoekmachines verschijnen de grote bedrijven die veel geld besteden aan hun vindbaarheid direct bovenaan. De kleine startende bedrijven en sociaal ondernemingen worden hierdoor slecht gevonden.

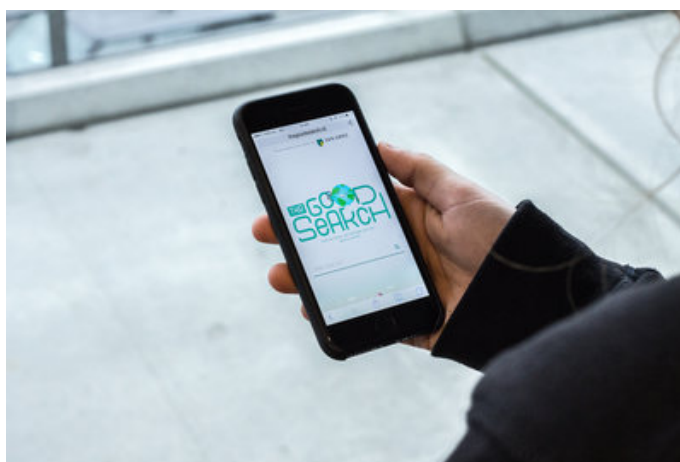
De nieuwe sociale zoekmachine The Good Search geeft sociaal ondernemers de vindbaarheid die ze verdienen. Door het automatisch toevoegen van sociale zoektermen en filters aan zoekopdrachten krijgen sociale ondernemingen een prominentere plek in de resultaten. Dit zorgt voor de noodzakelijke zichtbaarheid van sociaal ondernemers bij potentiële klanten. En voor hen wordt eenvoudiger om een duurzame, groene of maatschappelijk verantwoorde optie van een product of dienst te kiezen. Kortom: The Good Search geeft zoekresultaten die bijdragen aan een betere wereld.



## RELEVANTE LINKS

 [thegoodsearch.nl](http://thegoodsearch.nl)  
<http://thegoodsearch.nl>

## AFBEELDINGEN



#### CONTACTPERSONEN



**Astrid Witteveen**

Account Director

Reclamebureau N=5

020 - 535 63 73



N=5newsroom