

Vertel.

KRO-NCRV deelt persoonlijke verhalen om elkaar beter te begrijpen.

26 JANUARI 2017

SAMENVATTING

Hoe verbind je in deze tijd mensen met elkaar? Door ze kennis te laten maken met elkaars bijzondere verhalen. Verhalen die je een idee geven van hoe een ander in de wereld staat. Bijvoorbeeld de verhalen die centraal staan in de nieuwe 'Vertel.'-campagne van KRO-NCRV.

Vertel. Dat is het begin van een gesprek. Een uitnodiging en actieve eerste stap waarmee je automatisch tegen de ander zegt: ik luister naar je. Bij mij kun je je verhaal kwijt en is het in goede handen. Bovendien, wie 'Vertel.' zegt tegen een ander is oprecht geïnteresseerd in de ander en snapt dat we alleen door goed naar elkaar te luisteren echt verder komen. Omdat we elkaar zo beter leren begrijpen. Elkaar inspireren. Maar ook jezelf beter leert begrijpen.

Kortom: 'Vertel.' is in beginsel een klein menselijk gebaar dat uiteindelijk voor iets groters zorgt: mensen verbinden die allemaal verschillend zijn. En dat is precies wat KRO-NCRV wil bereiken met haar programma's.



AFBEELDINGEN



CONTACTPERSONEN



Astrid Witteveen



Account Director
Reclamebureau N=5
020 - 535 63 73



N=5newsroom