

Perron van de Liefde

NS geeft een nieuwe dimensie aan flirten in de trein.

14 FEBRUARI 2016

SAMENVATTING

NS geeft een nieuwe dimensie aan flirten in de trein met Perron van de Liefde .

Dit jaar besloot NS om met Valentijn Cupido een handje te helpen. Meer dan 400 reizigers op station Haarlem en Utrecht Centraal hadden live contact met elkaar via levensgrote Valentijn-schermen. Sloeg de vonk over, dan konden ze dat direct op het scherm aangeven. Deed de ander dat ook, dan was er een match. Met als beloning voor beiden: direct een treinreisje naar Amsterdam. 30 matches konden samen op een champagne-date. En wel op de meest romantische plek die normaal niet voor publiek toegankelijk is: de Koninklijke Wachtkamer op Amsterdam CS.

Dat er in de trein veel geflirt wordt, is bekend. Maar veel reizigers durven net niet dat extra stapje te zetten. Met deze Valentijn-actie wil NS laten zien hoe leuk het is om onderweg contact te hebben met medereizigers. Hoe leuk vonden Haarlemmers en Utrechters elkaar? Welke matches verrassen jou? Hoeveel champagne flessen zijn er ontkurkt? Het is allemaal te zien in de korte 'Perron van de Liefde' film.



RELEVANTE LINKS

 Zie ook nieuwsbericht NS

<http://nieuws.ns.nl/400-treinreizigers-speeddaten-op-perron-van-de-liefde/>

CITATEN

"Het was een groots experiment voor NS. We zijn enorm verrast over het aantal mensen dat we gelukkig hebben kunnen maken. Perron van de Liefde is geslaagd."

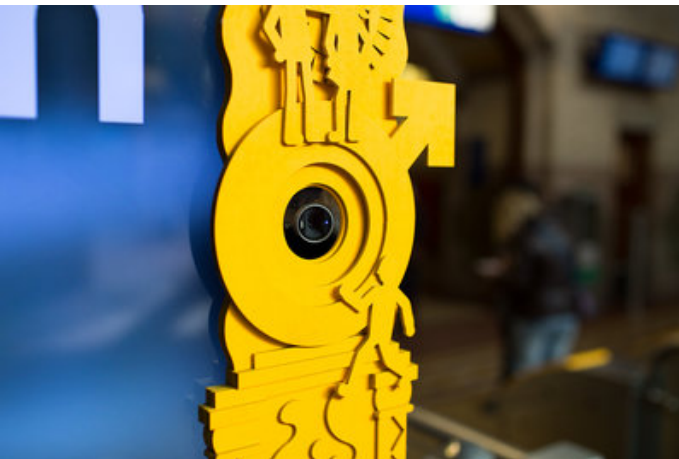
— Olaf van der Geld (Creatief Directeur bij N=5)

"NS kijkt terug op een mooi evenement. We hebben gedaan wat we altijd al doen: mensen bij

elkaar brengen."

— Marieke Nijhoff (Hoofd Marketingcommunicatie bij NS)

AFBEELDINGEN



CONTACTPERSONEN

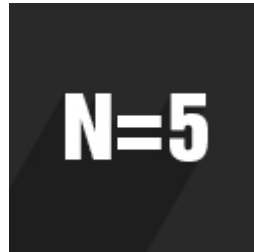


Jasper Baartmans

Project Director

Reclamebureau N=5

jasper@nis5.nl



N=5newsroom