

DELTA haakt met hoge-snelheid-humor in op WK voetbal



DELTA lanceert vandaag een nieuw hoofdstuk binnen de vertrouwde retailpropositie 'Giga DELTA Deals'. De campagne trapt af met een speciale WK-editie. In de nieuwe uitingen wordt traag internet fysiek gemaakt, om zo het voordeel van het snelste glasvezelinternet tastbaar te maken.

Digitale vertraging fysiek gemaakt

De creatieve insteek illustreert waar DELTA voor staat: het leveren van het snelste glasvezelinternet voor momenten die er écht toe doen, zoals het live volgen van de sportzomer. In de campagnefilms wordt dit concept letterlijk vertaald naar de fysieke wereld. We zien personages die in slow-motion handelen en daardoor volledig de aansluiting met de vliegensvlugge buitenwereld missen. De boodschap is helder: voor iedereen die wel wat snelheid kan gebruiken, zijn er de Giga DELTA Deals. De WK-editie vormt de aftrap van deze meerdelige reeks.

Bastiaan Weers, Strategy Partner bij N=5: *“Vanuit business perspectief zien we dat de telecom- en retailmarkt enorm overprikkeld is. Juist in die dynamiek heb je creatieve stopkracht nodig om de overweging en conversie te drijven. In plaats van te vervallen in traditionele prijsknallers, geloven we in de kracht van showmanship in sales. Door voort te bouwen op het bestaande concept en de productbelofte, supersnel glasvezelinternet, te laden met herkenbare humor, jagen we de sales direct aan. Het laat zien hoe merkattractie en effectieve retail elkaar op de lange termijn naadloos versterken.”*



▲ DELTA | Giga WK Deals

Humor als aanjager van conversie

Met deze gerichte aanscherping kiest DELTA er bewust voor om humor in te zetten om de commerciële boodschap kracht bij te zetten. Het doel is tweeledig: optimaal opvallen tijdens het drukke WK en de periode daarna, plus de conversie een significante impuls geven.

Mariska van der Hulst, Head of Brand bij DELTA: *“De Giga DELTA Deals zijn een beproefd concept, maar we zochten voor de nieuwe reeks naar een manier om onze commerciële boodschap extra relevantie te geven. Dat hebben we gedaan door met een knipoog in te spelen op de actualiteit, het WK, en traag internet op een urgent moment te visualiseren. De*

meerwaarde van ons snelste glasvezelinternet wordt zo direct voelbaar, terwijl de propositie glashelder blijft.”

De campagne wordt vandaag gelanceerd tijdens de uitzwaaiwedstrijd van Oranje en zal de komende weken te zien zijn op TV, radio, OOH, online kanalen en socials.

Credits

DELTA: Mariska van der Hulst, Martijn Pruijsen, Michel van den Berg, Jelmer den Tuinder, Simone Dits - Couwenberg

Bureau: N=5

Creatie: Mike Kleijnen, Loïs Weeber

Creatieve directie: Carsten van Berkel, Thijs Bontje

Strategie: Bastiaan Weers

Account: Karijn van den Bossche, Anouk Huizer

Agency producer: Anna Bosscher

Productiemaatschappij: CZAR

Regie: Bodhi Le Belle

Productie: Anita Poric

DOP: Robbie van Brussel

Muziek: Soundcircus

Grading en VFX: De Grot

Media: STROOM

Contactgegevens

Monique Bergers

Managing Director

monique.bergers@nis5.nl

+31613363257

Kopieer link

<https://nis5.pr.co/266498-delta-haakt-met-hoge-snelheid-humor-in-op-wk-voetbal/>