

Credits campagne Lessen voor het leven

Klant

Verantwoordelijk bij klant
Voorzitter 113 fonds
Redacteur

Website:
Onderzoek

113 fonds

Jochum Veerman, Christel Beentjes, Scarlet hemkes,
Patrick Lodiers
Gabriella de Rooij, Babette Tierie, Sanna de Boer, Marcel van
Kanten, Suzanna Pouw
Rakesh Chinnoe
Commissie Actuele Nederlandse Suïcideregistratie

Bureau en idee

Media bureau

PR Bureau

N=5

Paulien van Stijn, The Committed Agency
Mareille Prevo, Prevolution

N=5

Creatie

Anne Stokvis, Thijs Bontje, Mike Kleijnen, Dieuwertje
Mateeuwsen, Lois Weeber

Strategie

Bastiaan Weers

Account

Monique Berger, Judith Petit

Agency producer

Anna Bosscher, Tisha Hoppenbrouwers, Ava Rijken

Redacteur

Wouter van Dijk, Fen Verstappen

Design

Dominique Mathijs, Cassie Ng

Motion en edit

Robine Schmetz, Ralph Bannink

Social creative

Floortje Eding

PARTNERS

Productie video

Regisseur
Casting
Fotograaf
Producer
Productie Assistent
DOP
1st AD
Steadicam
1st AC
Gaffer
Elektricien
Geluidsman
Editor
Color Grading
Cine supply

Nozem Films

Niek Hannewijk
A Million Faces, Multa Casting, B&F Casting
Nina Albada Jelgersma
Suze van Hasselt
Fee Antic
Pauline Skoreng
Sam Keesman
Maric Dam
Jelle Bokelmann
Bart Blankenzee
Sam van Vugt
Erik Muller
Eva van Weeghel
Sean Louw
Nick Duinmaijer

Sound

Voice Over
Muziek

Patrick Lodiers
Pim Mulders Amp Amsterdam

Geluidsstudio	KlevR Sounddesign
Beeldbewerker	Martin van Zwol
Stopmotion designer	Thijs Mosterman
Website	Merlin Studio: Mees Rutten, Servin Nissen, Emiel Muis, Daan Korver
Development banners	Mainbrain
Typography	Lineto
Campagne onderzoek	Het Volkspportret

Media Partners

(Digital)Out of Home	JC Decaux, Global, Ocean Outdoor
Print	DPG Media, Telegraaf, NRC, FD MediaGroup
TV/Bioscoop	Talpa, Jean Mineur
Digital	Roularta, DPG Media
Radio	BNR, Radio 538, Sky Radio, SLAM!, 100% NL, Radio Veronica, Radio 10

Naar een idee van N=5.