

N=5

Creative direction: Paul Wagemaker, Arnout Robbe
ECD/Creative partner: Anne Stokvis
Strategie: Sophie Diepstraten, Bastiaan Weers, Jens Hellewaard
Account Director: Tamara Saelman
Account Manager: Judith Petit, Luanne Quax
Productie: Tisha Hoppenbrouwers, Lotte van Etten

Verantwoordelijk bij Consumentenbond:

Lead Merk & Communicatie Martin de Beer
Campagne manager/Merk specialist Maaïke kerkstra
Communicatie manager Élise Foltête, Jantine Zuidervaart

Productie:

Design: Xerxes Heirman
Animatie: Fabio Verhelst
Productiemaatschappij: Shop Around
Sound: Klevr Sounddesign

Media

Mediaplus. House of Communication