

Credits

Blink

Brand Manager:	Carlijn Vos
Content Marketeer:	Mandy van den Akker
Algemeen directeur en oprichter:	Jorien Castelein

N=5

Concept:	Leon Ragetlie, Gabriela Nouws
Creative director:	Anne Stokvis, Thijs Bontje
Copywriter:	Leon Ragetlie
Art director:	Alex Herwig, Gabriela Nouws
Motion graphics designer:	Sander Kruit
Producer:	Tisha Hoppenbrouwers
Account:	Gonny Pullens
Studio / Traffic:	Casper Reus, Irmgard van der Weele