Credits: KPN – Hoe overleef ik mijn 1e mobiel?

Klant:                                          KPN

Bureau:                                       N=5

Mediabureau:                                  Mindshare, BannerConnect, Digined, BrandDeli

PR-bureau:                                      Koolhoven & Partners

Verantwoordelijk bij klant:            Yvette Belt-Beekman, Miemie Man, Floris Reuvers

**N=5**

Concept:                                            Neeltje Vervoort, Maureen van den Akker

Creatie: Neeltje Vervoort, Maureen van den Akker,

Olaf van der Geld

Strategie:                                        Vincent Seeber

Account:                                          Ralph Balk, Martijn Pots

Gonny  Pullens

Productie:                                        Tisha Hoppenbrouwers

Design: Jan Jesse Bakker

Motion & edit: Renoud Netjes, Robine Schmetz

Development:                                  Superhero Cheesecake

Geluid: Big Orange