

CREDITS

Opdrachtgever	Alzheimer SOCKS
Bureau:	N=5
Creatie:	Alzheimer Lab, Ed van Bennekom, Jasper Diks, Lukas van de Ven, Zwier Veldhoen
Strategie:	Jos Ahlers, Vincent Seeber
Account:	Ole Christern, Nicole Florencio, Maurice Gilissen, Yoeri Kastelein, Nadine Marcar
RTV:	Linda Kiphardt, Moniek van de Rijt
Producer Interactive:	Jasper Baartmans, Joakim Lindhout
Interactive design:	Marcel Berghuis
Editor:	Renoud Netjes
Development:	iM3D
DOP:	Lex Brand
Geluid:	The Ambassadors
Social en PR:	Gijs Moonen, Kirsten Spoelstra (LEWIS PR)
Verpakking en display:	Pascal Betten, Gabriella Bua (Euro Sox Plus B.V.)
Mediabureau:	Mindshare
Verantwoordelijk bij klant:	Anne-Marie Blomesath (Alzheimer Nederland), Steven Bosch (Heineken), Martine van der Ent (DSM), Judith van Kranenburg (Alzheimer Nederland), Evelien Lemstra (VUmc), Jennifer Nijdam, Tijs van Olfen (Unilever), Joep de Ruyter (Ziggo), Marije Potman (Unilever), Thomas Wassenaar (&samhoud), Murk Westerterp (Philips)
In samenwerking met:	Mart Visser, Frans Molenaar, Ahold, Alzheimer Nederland, C&A, DSM, Euro Sox Plus, Heineken, HST Groep, Jacqueline de Haas Photography, LEWIS PR, Lustrous Law, Montapacking, Interloop, Philips, Sander Nieuwenhuys fotografie, &samhoud, Unilever, V&D, VUmc, Ziggo