29 juli 2022, 13:51 (CEST)

Bieden op Bond: Defenders, Range Rover en Jaguar uit No Time To Die op 007 liefdadigheidsveiling bij Christie's

- **Defender, Range Rover en Jaguar stuntauto's uit *No Time To Die* worden voor het goede doel geveild ter gelegenheid van 60 jaar James Bond-films**
- **Opbrengst van stunt-Defender 110 met VIN 007 gaat naar Britse Rode Kruis**
- **Opbrengst unieke Defender V8 Bond Edition met Britse specificaties gaat naar Tusk natuurbehoudsorganisatie**
- **Live veiling wordt op 28 september gehouden bij Christie's in Londen, deelname op uitnodiging. De voorverkoopstentoonstelling met highlights is van 15 tot 28 september te zien op de hoofdvestiging van Christie's, gratis toegang. Voor meer informatie zie christies.com/james-bond**

Defender, Range Rover en Jaguar stuntauto's uit No Time To Die spelen een hoofdrol bij een speciale veiling voor goede doelen ter gelegenheid van 60 jaar James Bond-films.

Twee Defenders en een Range Rover Sport SVR gaan onder de hamer. Hoogst bijzonder is de Defender 110 (verwachte opbrengst: £ 300.000 – £ 500.000) die werd gebruikt voor de spectaculaire all-terrain-stuntscènes in *No Time To Die*. Het is om precies te zijn de Defender met het unieke VIN (chassisnummer) 007. Deze Defender speelde niet alleen een rol bij de filmopnames, maar ook bij promotieactiviteiten voorafgaand aan de première. De opbrengst van de auto komt ten goede aan het Britse Rode Kruis.

Een Defender 110 V8 Bond Edition, samengesteld door SV Bespoke en geïnspireerd door de Defenders in *No Time To Die*, gaat eveneens onder de hamer (verwachte opbrengst £ 200.000 – £ 300.000). Wereldwijd zijn slechts 300 Bond Editions geleverd en dit exemplaar heeft een uniek '60 Years of Bond'-logo geëtst op het dashboard. De Defender is gebouwd volgens specificaties voor het Verenigd Koninkrijk en is volledig *street legal*. De opbrengst ervan komt ten goede aan de natuurbehoudsorganisatie Tusk.

De Range Rover Sport SVR stuntauto (verwachte opbrengst £ 80.000 – £ 120.000) speelde eveneens een rol in de spectaculaire all-terrain-achtervolging op hoge snelheid en is een van de zes exemplaren die voor de opnames zijn gebruikt.

Het stuntteam van *No Time To Die* koos de Jaguar XF (verwachte opbrengst £ 50.000 – £ 70.000) als perfecte achtervolgingsauto. Voor de veiling is een van de twee exemplaren ingebracht die te zien waren in de scène voorafgaand aan de aftiteling van de film. De Jaguars achtervolgden James Bond (Daniel Craig) en Madeleine Swann (Léa Seydoux) over de smalle, bochtige wegen van Matera in Zuid-Italië.

Nick Collins, Executive Director Vehicle Programmes, Jaguar Land Rover:
"Defender, Range Rover and Jaguar were in the thick of the action in No Time To Die. Each car represents a unique piece of James Bond history which we're sure collectors will be keen to own and we are delighted to be able to support our charity partners through their sale. With such high demand for the Defender V8 Bond Edition, we are also hoping this special one-off version with the 60 years of Bond logo will attract a keen buyer."

De officiële, tweedelige liefdadigheidsveiling *Sixty Years of James Bond* omvat in totaal zestig kavels. Als eerste opent op 15 september de online veiling, die loopt tot *James Bond Day* op 5 oktober. De online veiling omvat 35 kavels met posters, rekwisieten, kostuums, memorabilia en belevingen uit alle vijfentwintig Bond-films. De Defender, Range Rover en Jaguar stuntauto's behoren tot de 25 kavels van de live veiling, die op 28 september plaatsvindt bij Christie's en EON Productions in Londen. Aan deze veiling kan alleen worden deelgenomen op uitnodiging. Fans en verzamelaars van over de hele wereld kunnen online bieden via Christie's LiveTM.

Praktische informatie

- Het bijwonen van de live veiling op 28 september is alleen mogelijk op uitnodiging voor persoonlijke biedingen. Fans en verzamelaars van over de hele wereld kunnen online bieden via Christie's LiveTM, maar ook via de telefoon of door een schriftelijke *absentee bid* in te dienen.
- De live veiling omvat 25 kavels met voertuigen, horloges, kostuums en rekwisieten uit de 25e film *No Time To Die*. De laatste zes kavels zijn gewijd aan de zes James Bond-acteurs. De online veiling opent op 15 september en loopt tot *James Bond Day* op 5 oktober. De online veiling omvat 35 kavels met posters, rekwisieten, horloges, kostuums, memorabilia en belevingen uit alle vijfentwintig films.
- Net als bij de vorige drie officiële 007-veilingen bij Christie's – die bij elkaar € 6.092.361 opbrachten – komt de opbrengst van de verkopen ten goede aan goede doelen. De voorverkoopstentoonstelling met highlights is van 15 tot 18 september gratis te bezichtigen in de hoofdvestiging van Christie's, op King Street 8 in Londen. In beperkte oplage gedrukte catalogi zijn alvast online te bestellen via christies.com/james-bond.

Storseisundbrua

007

007

DEFENDER | 007

007

DEFENDER | 007

DEFENDER | 007

007

007
007

DEFENDER | 007

Valentijn Braam
Communications & PR Manager Jaguar Land Rover Nederland
M. 06 53 49 89 48
E. vbraam@jaguarlandrover.com

OVER JAGUAR LAND ROVER NEDERLAND

Over Jaguar Land Rover: nieuwe vorm aan toekomst voor moderne luxe door design

Jaguar Land Rover geeft met zijn twee onderscheidende Britse merken een nieuwe vorm aan de toekomst van moderne luxe door design.

Ons huidige aanbod omvat zowel volledig elektrische, plug-in hybride en mild-hybride modellen als modellen met de modernste diesel- en benzinemotoren. De wereldwijde vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers is groot en onze auto’s worden verkocht in 127 landen. Land Rover is met Range Rover, Discovery en Defender de wereldleider in de markt van premium SUV’s. Jaguar is het allereerste merk dat een volledig elektrisch aangedreven premium performance SUV op de markt bracht: de Jaguar I-PACE.

Jaguar Land Rover is een door en door Britse onderneming, met twee grote design- en ontwikkelingscentra, drie autofabrieken, een motorenfabriek en een accufabriek in het Verenigd Koninkrijk. Ook hebben wij autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra zijn gelegen in het Verenigd Koninkrijk – in Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – de andere vier in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

In onze *Reimagine*-strategie staat de elektrificatie van Jaguar en Land Rover centraal en hebben beide merken een duidelijk eigen karakter. Alle modellen van Jaguar en Land Rover zijn tegen het einde van het decennium leverbaar met puur elektrische aandrijving. Deze strategie is de start van de ontwikkeling van Jaguar Land Rover tot een netto CO_2-neutrale onderneming – inclusief de productieketen, de producten en de bedrijfsvoering – in de jaren tot 2039.

Jaguar Land Rover is sinds 2008 een volledige dochteronderneming van Tata Motors. Het heeft daardoor volledige toegang tot de belangrijkste wereldspelers op het gebied van technologie en duurzaamheid binnen het grotere geheel van de Tata Group.

pr.co

Jaguar Land Rover Nederland