



© 17 november 2020, 08:00 (CET)



Pivi Pro-infotainmentsysteem van Jaguar Land Rover wint AUTOBEST Award

Het nieuwe Pivi Pro-infotainmentsysteem van Jaguar Land Rover is erkend door de prestigieuze jury van AUTOBEST. Het nieuwe systeem won de SMARTBEST Award 2020 voor de beste connected technologieën in de auto-industrie.

Jaguar Land Rover's nieuwe Pivi Pro-infotainmentsysteem heeft een toonaangevend design en deelt elektronische hardware met de nieuwste smartphones. Met het intuïtieve, snelwerkende Pivi Pro-infotainmentsysteem kunnen rijders gebruikmaken van Software Over The Air (SOTA)-technologie, zonder afbreuk te doen aan de mogelijkheid om onderweg muziek te streamen en verbinding te maken met apps. Het 'always-on' en 'always-connected' Pivi Pro-systeem vormt het hart van meerdere Jaguar en Land Rover-modellen, bevat een hoge resolutie touchscreen en biedt ook de mogelijkheid om via Bluetooth twee mobiele apparaten tegelijk met het systeem te verbinden. Zo kunnen bestuurder en passagier tegelijkertijd gebruikmaken van de handsfree connectiviteit.

De prestigieuze AUTOBEST-jury bestaat uit 31 juryleden. Elk lid is een journalist uit een ander EU-land, wat betekent dat de meerderheid van de Europese bevolking door de AUTOBEST-jury vertegenwoordigd wordt. **AUTOBEST-voorzitter Dan Vardie** over het Pivi Pro-systeem van Jaguar Land Rover: *"This is one of the most ambitious prizes we offer, dedicated to the best connected technologies we have in the industry. This year, Pivi Pro proved to be unchallenged by any of the competitor's on-board connected technology, not to mention the simplicity in operation as the driver can focus on driving. Access to 90 per cent of commonly used functions from the display with a maximum of two clicks"*.

Peter Virk, directeur Connected Car and Future Technology bij Jaguar Land Rover, zegt: *"Pivi Pro is testament to the incredible work within our software engineering teams and we're delighted to have been recognised with this award. With one Long Term Evolution (LTE) modem and eSIM dedicated to the Software-Over-The-Air (SOTA) technology and the same set-up looking after music streaming and apps, our latest cars have the digital capacity to keep customers connected, updated and entertained at all times anywhere in the world. You could liken the design to a brain, with each half enjoying its own connection for unrivalled and uninterrupted service. Like the brain, one side of the system looks after logical functions, like SOTA, while the other takes care of more creative tasks"*.

Meerdere functies tegelijk

Om vrijwel onmiddellijk opstarten mogelijk te maken, heeft Pivi Pro zijn eigen toegewijde energiebron, zodat de navigatie gereed is zodra de bestuurder achter het stuur zit. De beschikbare ingebouwde apps, waaronder Spotify, Deezer en TuneIn, bieden zelfs zonder smartphone volledige functionaliteit. Andere connected functies zijn bijvoorbeeld de agenda-integratie van Google en Microsoft Outlook, waarmee de bestuurder werkagenda's kan bekijken en via het handsfree-systeem deel kan nemen aan belangrijke oproepen of meetings. Ondertussen geeft het systeem een weersvoorspelling van de bestemming die in het navigatiesysteem is ingevoerd. Pivi Pro-connectiviteit bevat de nieuwste dual-sim-technologie met twee LTE-modems waardoor het systeem meerdere functies tegelijkertijd kan uitvoeren, zoals het streamen van media en het downloaden van Software Over The Air (SOTA)-updates, zonder daarbij in te leveren op prestaties. De geavanceerde connectiviteit zorgt ook voor minder onderbrekingen, die normaal gesproken ontstaan als de netwerkprovider op zoek gaat naar het sterkste netwerksignaal in de buurt.

Updates vanuit huis

Dankzij de geavanceerde Software Over The Air (SOTA)-technologie kunnen klanten software-updates downloaden en installeren zonder dat zij daarvoor naar de dealer hoeven. Updates worden op de achtergrond gedownload, waarbij klanten op de hoogte worden gesteld door middel van een waarschuwing met gedetailleerde informatie over de belangrijkste wijzigingen. Voor updates waarbij de auto moet worden uitgeschakeld, kunnen klanten een geschikt tijdstip voor de installatie inplannen.





Aldo van Troost

PR Manager Jaguar Land Rover

M. 06 51 4224 70

E. avantroo@jaguarlandrover.com

OVER JAGUAR LAND ROVER NEDERLAND

Onze merken kenmerken zich door een lange historie van innovatie en design. Jaguar maakte zijn debuut in 1935 en Land Rover werd geïntroduceerd in 1948.

Vanaf hun introductie zijn onze merken altijd toonaangevend geweest op het gebied van technische innovatie in alle disciplines van personenauto- en 4x4-ontwikkeling. Met onze revolutionaire technologieën, prestaties en vakmanschap hebben wij steeds opnieuw grenzen verlegd in de auto-industrie. Onze inspanningen hebben geleid tot enkele van de meest iconische modellen die ooit op de weg zijn verschenen.

 pr.co



Jaguar Land Rover Nederland

