



© 25 oktober 2019, 17:03 (CEST)



## Jaguar Land Rover terug in de zwarte cijfers

**Jaguar Land Rover presenteert de financiële resultaten over het tweede kwartaal van fiscaal jaar 2019/2020. Deze driemaandelijke periode is op 30 september afgesloten met een omzetstijging van 8% tot 6,1 miljard pond in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Dat is in grote mate te danken aan de 2,9% grotere orderintake.**

Met name de verkoop in China schoot omhoog met een plus van 24,3%. Wereldwijd plust de verkoop van de Range Rover Evoque met 54,6% en die van de Range Rover Sport met 17,5%. Verder zijn in het tweede kwartaal van het fiscale jaar 2.593 meer exemplaren van de Jaguar I-PACE verkocht dan in dezelfde periode vorig jaar.

Jaguar Land Rover genereerde voor belastingen een winst 156 miljoen pond, ofwel een toename van 246 miljoen ten opzichte van een jaar geleden. De resultaten zijn niet alleen het gevolg van de groeiende orderintake, maar ook van kostenreductie. Belangrijk is dat het concern volledig op koers ligt om in maart 2020 de beoogde 2,5 miljard pond verbetering te bereiken op het gebied van kosten en cashflow. Een missie die tevens rugwind krijgt door de marktintroductie van nieuwe modellen, zoals de Land Rover Defender, Jaguar XE en Land Rover Discovery Sport.

Prof. Sir Ralf Speth, Jaguar Land Rover Chief Executive, stelt: *“Jaguar Land Rover has returned to profitability and revenue growth. This is testament to the fundamental strength of our business, our award-winning products, new technologies and operating efficiencies. We were one of the first companies in our sector to address the challenges facing our industry. As such, it is encouraging to see the impact of our Project Charge transformation programme and our improvement initiatives in the China market start to come through in our results.”*



**Aldo van Troost**

PR Manager Jaguar Land Rover

T. 0345 68 88 42

M. 06 51 4224 70

E. [avantroo@jaguarlandrover.com](mailto:avantroo@jaguarlandrover.com)

---

OVER JAGUAR LAND ROVER NEDERLAND

Onze merken kenmerken zich door een lange historie van innovatie en design. Jaguar maakte zijn debuut in 1935 en Land Rover werd geïntroduceerd in 1948.

Vanaf hun introductie zijn onze merken altijd toonaangevend geweest op het gebied van technische innovatie in alle disciplines van personenauto- en 4x4-ontwikkeling. Met onze revolutionaire technologieën, prestaties en vakmanschap hebben wij steeds opnieuw grenzen verlegd in de auto-industrie. Onze inspanningen hebben geleid tot enkele van de meest iconische modellen die ooit op de weg zijn verschenen.



Jaguar Land Rover Nederland