

Le registrar et hébergeur français Gandi fête son 15ème anniversaire

Gandi organise un grand jeu pour remercier ses clients à l'occasion de son 15ème anniversaire

26 MARS 2015, PARIS, FRANCE

DESCRIPTION

Créé en 1999, Gandi commercialise ses premiers noms de domaine en mars 2000. Le portefeuille, alors limité à 3 extensions (.com, .net et .org), s'est étoffé depuis pour atteindre près de 600 extensions. En 2008, Gandi lance également une offre exclusive d'hébergement Cloud. La société, passée de 4 à plus de 100 collaborateurs, poursuit à présent sa croissance à l'international.

Après son implantation aux Etats-Unis avec un datacenter à Baltimore en 2010 et des bureaux à San Francisco en 2011, Gandi a renforcé sa présence en Europe avec un datacenter et des bureaux au Luxembourg en 2013. Avec l'ouverture d'une filiale à Taiwan en 2014 et l'installation au printemps 2015 d'un point de présence DNS à Tokyo, Gandi s'ouvre également au marché asiatique.

Les équipes de production et le service client internalisé gèrent actuellement pour l'activité registrar, près d'**1,7 million de noms de domaine** et pour le métier d'hébergeur, **200 000 sites et applications**, avec des clients basés dans plus de 180 pays.

Le développement de l'entreprise s'est appuyé uniquement sur le bouche à oreille, aucun budget n'ayant jamais été alloué à des campagnes publicitaires. Dans la continuité des valeurs d'éthique et de transparence défendues par ses fondateurs, l'entreprise a soutenu en 15 ans plus de 300 projets alternatifs, humanitaires, technologiques, partout dans le monde et s'investit dans l'écosystème libre et open source.

Pour faire face à la libération par l'ICANN de 700 nouvelles extensions supplémentaires sous 18 mois et finaliser une nouvelle offre d'hébergement, Gandi prévoit en 2015 le recrutement de 26 collaborateurs, principalement des profils techniques, tant en Europe qu'aux Etats-Unis ou à Taiwan. En interne, une nouvelle organisation a également été mise en place afin de permettre d'optimiser la production et d'assurer le déploiement continu. Une nouvelle version du site gandi.net est également en cours d'élaboration.

D'ici là, et afin de remercier ses clients de leur fidélité, Gandi a mobilisé plus de 10 registres

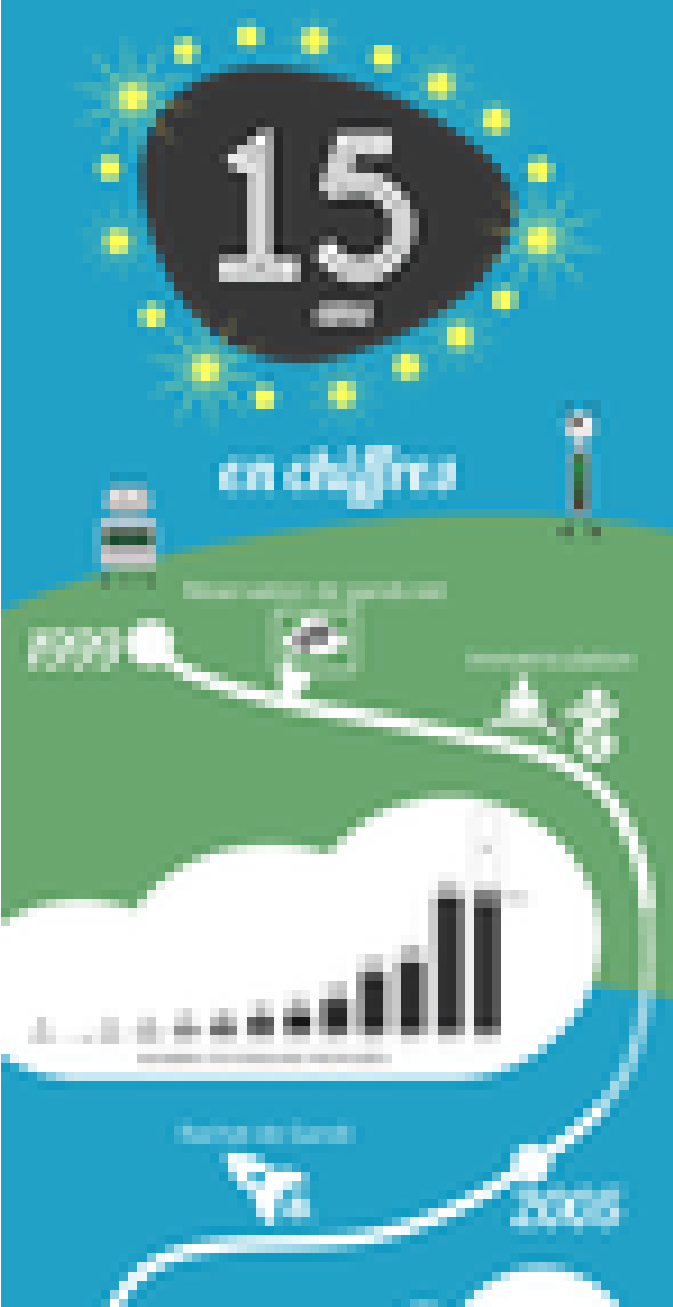
partenaires pour organiser, **du 30 mars au 3 avril**, un jeu en ligne qui permettra la distribution de plus de **15 000 cadeaux par jour** sur le site <http://15.gandi.net>

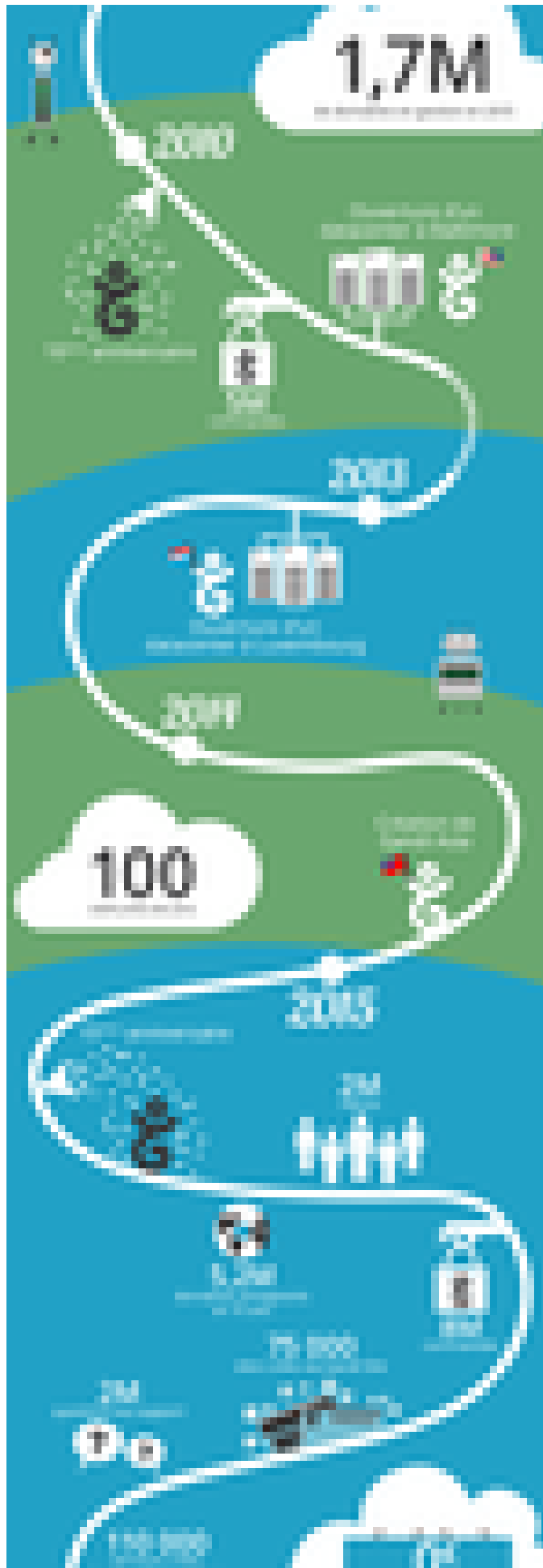


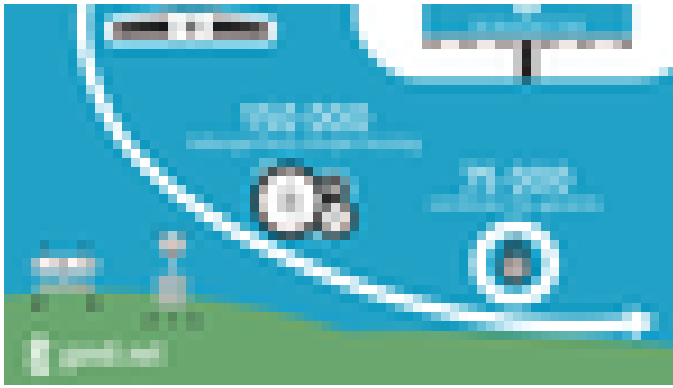
LIENS ASSOCIÉS

 **Gandi fête ses 15 ans**
<http://15.gandi.net>

IMAGES







CONTACT(S) PRESSE



Sophie Gironi

Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

📧 sophie.gironi

🐦 [sophiegironi](https://twitter.com/sophiegironi)

A PROPOS DE GANDI FR

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **15.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 20.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks**, voici ce que nous sommes », martèle **Stéphan Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : *"faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients"*.




Gandi FRPressRoom

 Contact

Gandi FR

GANDI SAS
63-65 boulevard Masséna
75013 Paris
France

 Site web

 Blog

 Contact(s) Presse



Sophie Gironi

Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 sophie.gironi

 sophiegironi

 Derniers messages Twitter

RECEIVE UPDATES

FOLLOW PRESSROOM