

Nouvelles extensions de domaine, Gandi (re)fait le .point

Un an après le lancement des nouvelles extensions, Gandi édite une nouvelle version de son livre blanc.

18 DÉCEMBRE 2014

DESCRIPTION

Avec plus de 400 extensions d'ores et déjà déléguées par l'ICANN en 2014 (dont dernièrement les .PARIS, .BZH et .IMMO), les entreprises font face à une véritable révolution dans leur stratégie de nommage et de protection de marques. Gandi (re)fait le .point sur les enjeux, les menaces et les opportunités des nouvelles extensions dans un livre blanc qui sera présenté le 22 janvier 2015 à l'occasion d'un petit-déjeuner d'information.

Un an après la sortie de son premier livre blanc, Gandi annonce la sortie d'une deuxième édition afin de revenir sur le succès des nouvelles extensions, les rouages à maîtriser pour enregistrer un domaine et les opportunités en matière de marketing.

Quelles extensions ont été lancées, comment ont-elles été adoptées, lesquelles faut-il surveiller ? Où et comment protéger une marque ou défendre un signe distinctif ? Comment tirer profit des nouvelles extensions pour son référencement ?

Cette deuxième édition reviendra sur les évolutions intervenues depuis le lancement et les tendances qui ont marqué cette première année d'exploitation. Gandi contribue ainsi à décoder les finesses juridiques et marketing et à faciliter l'adoption des nouvelles extensions au plus grand nombre.

Gandi organise également un **petit-déjeuner d'information le 22 janvier 2015** afin de permettre aux entreprises soucieuses de la protection de leur marque de rencontrer experts en propriété industrielle et juristes spécialisés. **Maître Alexandre Nappey**, avocat au cabinet FIDAL et expert accrédité auprès de l'OMPI et **Matthieu Ladiray**, consultant en marketing web et référencement, interviendront à cette occasion.

Le livre blanc "**Gandi (re)fait le .point**" sera disponible en téléchargement libre et gratuit à partir du 22 janvier 2015.



LIENS ASSOCIÉS

Évènement "Gandi (re)fait le .point"

<http://lepoint.gandi.net>

CONTACT(S) PRESSE



Sophie Gironi

Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 sophie.gironi

 [sophiegironi](https://twitter.com/sophiegironi)

A PROPOS DE GANDI FR

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **15.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 20.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks**, voici ce que nous sommes », martèle **Stéphane Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : "faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients".



Gandi FRPressRoom

 Contact

Gandi FR

GANDI SAS
63-65 boulevard Masséna
75013 Paris
France

 Site web

 Blog

 Contact(s) Presse




Sophie Gironi

Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 sophie.gironi

 [sophiegironi](https://twitter.com/sophiegironi)

 Derniers messages Twitter

RECEIVE UPDATES

FOLLOW PRESSROOM