

# Le Bar de Gandi en Vrai, 2ème édition

19 MAI 2014, PARIS, FRANCE

## DESCRIPTION

*Six mois après la première édition de l'événement imaginé par les salariés du bureau d'enregistrement et hébergeur Cloud pour rencontrer leurs clients, Gandi organise à nouveau Le Bar de Gandi en Vrai le 11 juin 2014 à Paris.*

**D**estiné à favoriser les échanges au sein de la communauté d'utilisateurs, **Le Bar de Gandi en vrai se déroulera le 11 juin 2014** au Saint René, 148 boulevard De Charonne à Paris, à partir de 19h.

Né à l'initiative des salariés qui l'ont imaginé à l'occasion de la "Free Week" (une semaine laissée libre chaque année pour favoriser l'innovation au sein de l'entreprise), Le Bar de Gandi en Vrai avait réuni en décembre 2013 plus d'une centaine de clients, amis et partenaires dans un bar de la capitale.

Au programme de cette soirée informelle, gratuite et ouverte à tous, pas de présentation ou de discours, mais des rencontres et des échanges autour d'un verre, entre utilisateurs, clients, partenaires et salariés de Gandi.

**Renseignements et inscriptions sur <http://lebardegandienvrai.fr>**



## LIENS ASSOCIÉS

### Le Bar de Gandi en Vrai

<http://lebardegandienvrai.fr>

<http://lebardegandienvrai.fr>

### Inscriptions

<http://bdgev2.eventbrite.com>

<http://bdgev2.eventbrite.com>

## CONTACT(S) PRESSES



### Sophie Gironi

Directrice de la Communication

M : [sophie.gironi@gandi.net](mailto:sophie.gironi@gandi.net)

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 [sophie.gironi](mailto:sophie.gironi)

 [sophiegironi](https://twitter.com/sophiegironi)

---

## A PROPOS DE GANDI

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **15.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 20.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks, voici ce que nous sommes** », martèle **Stéphain Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : *"faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients"*.



Gandipressroom

---

 Contact

### **Gandi**

GANDI SAS  
63-65 boulevard Masséna  
75013 Paris  
France

 Site web

 Blog

---

 Contact(s) Presses



Sophie Gironi

Directrice de la Communication

M : [sophie.gironi@gandi.net](mailto:sophie.gironi@gandi.net)

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 [sophie.gironi](mailto:sophie.gironi)

 [sophiegironi](#)



Derniers messages Twitter

---