

# Entreprises du CAC40 et nouvelles extensions de nom de domaine

Une attitude plutôt défensive et un manque d'intérêt ?

13 MAI 2014

## DESCRIPTION

*L'équipe Gandi Corporate, dédiée aux PME et grands comptes, a conduit une analyse visant à mieux comprendre le comportement des sociétés du CAC40 à l'égard du programme des nouvelles extensions. Il en ressort une approche globalement passive qui laisse présager de nombreux litiges.*

Le bureau d'enregistrement de noms de domaine et hébergeur Cloud grand public Gandi propose depuis 2011 un service Gandi Corporate entièrement dédié aux problématiques de gestion des portefeuilles de noms de domaine des PME et Grands Comptes.

Sensible à la protection des droits de marques de ses clients, Gandi s'est naturellement intéressé aux pratiques des sociétés du CAC40 à l'égard du programme des nouvelles extensions.

L'étude, réalisée à l'occasion du passage des 700.000 noms de domaine déposés dans une nouvelle extension, a porté sur l'utilisation des solutions préventives, le dépôt d'un nom de domaine sur les extensions préalablement bloquées et l'utilisation des extensions géographiques.

Il s'en dégage une approche globalement défensive puisque 40% des sociétés ont mis en place le produit de blocage DPML proposé par Donuts. Ce registre, qui couvre pas moins du tiers de l'ensemble du nouvel espace de nommage si l'on exclue les .brands, permet en effet de bloquer en prévention le nom de la marque sur l'ensemble des nouvelles extensions qu'il propose.

Parmi les 16 entreprises ayant utilisé le DPML, moins de 20% ont néanmoins pris le parti de déposer une extension bloquée en vue de l'utiliser.

Concernant les city TLD, aucune société française ne s'est protégée sur le .berlin, avec un cas de cybersquatting. Il sera intéressant de vérifier l'engouement pour le .paris et les régions avec les futurs .alsace, .corsica, .bzh ou .aquitaine.

Enfin, parmi les sociétés n'ayant pas mis en place le blocage, il est intéressant de constater que plus de 40% des marques concernées ont été cybersquattées sur une extension liée à une application aussi importante et critique que le mail (.email), ou le .company pour 30% d'entre elles.

Plus surprenant encore, certaines sociétés ne jugent pas utile de sécuriser leurs marques sous des extensions directement liées à leur secteur d'activité avec, là aussi, des cas de

cybersquatting (lvmh.clothing et saint-gobain.glass, par exemple).

Si un dépôt systématique sur toutes les extensions ne fait plus aucun sens aujourd'hui, l'anticipation - notamment en terme de popularité statistique des TLD - devient problématique et s'avère pourtant nécessaire.

Ouvert à l'enregistrement pour tous le 6 mai, le .club s'est par exemple placé en 5 jours à la 3ème position des extensions les plus populaires, avec 35.000 nouveaux noms de domaine.

Il est probable qu'un défaut d'anticipation sur les implications des nouvelles extensions entraîne dans les mois à venir de nombreuses procédures de résolution des litiges.

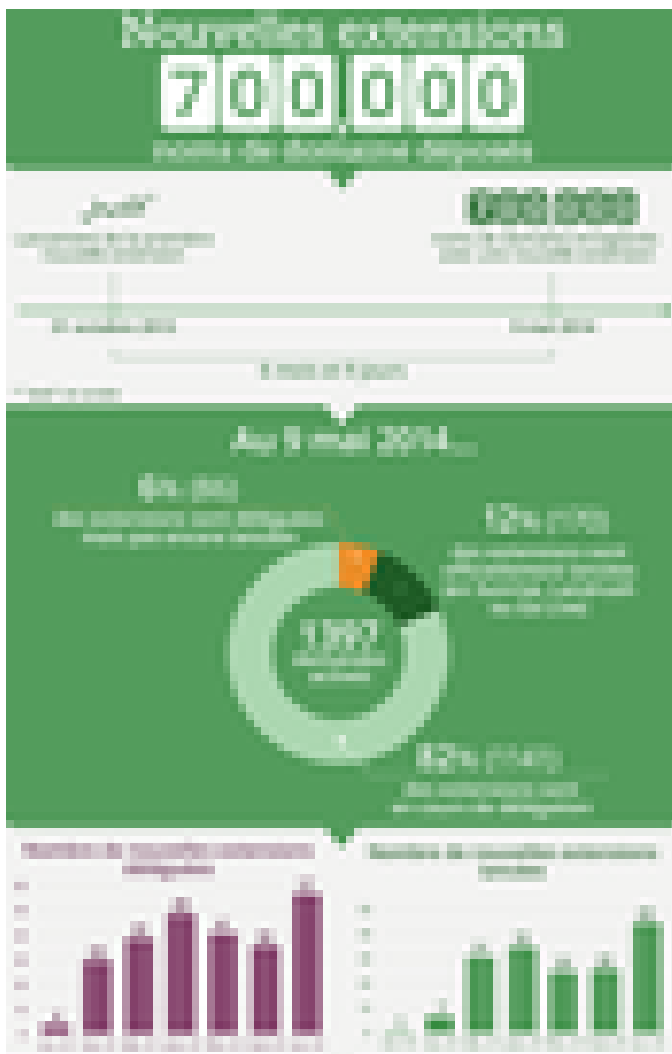


#### LIENS ASSOCIÉS

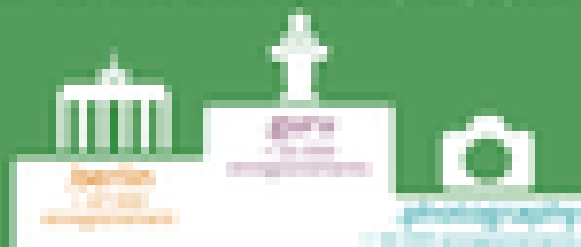
 **Gandi Corporate**  
<https://www.gandi.net/corporate>  
<https://www.gandi.net/corporate>

 **DPML**  
<http://www.donuts.co/dpml/>  
<http://www.donuts.co/dpml/>

#### IMAGES



## Les nouvelles réalisations les plus populaires



1. <b>Jeux</b>	12 000	10. <b>Technologie</b>	10 000
2. <b>Jeux</b>	12 000	11. <b>Jeux</b>	10 000
3. <b>Photographie</b>	10 000	12. <b>Jeux</b>	10 000
4. <b>Jeux</b>	10 000	13. <b>Jeux</b>	10 000
5. <b>Jeux</b>	10 000	14. <b>Jeux</b>	10 000
6. <b>Jeux</b>	10 000	15. <b>Jeux</b>	10 000
7. <b>Jeux</b>	10 000	16. <b>Jeux</b>	10 000
8. <b>Jeux</b>	10 000	17. <b>Jeux</b>	10 000
9. <b>Jeux</b>	10 000	18. <b>Jeux</b>	10 000
19. <b>Jeux</b>	10 000	19. <b>Jeux</b>	10 000
20. <b>Jeux</b>	10 000	20. <b>Jeux</b>	10 000

© 2014 Google Inc. Tous droits réservés.

## Origine géographique des enregistrements



### Le Grand 7

16%

enregistrements

de la population totale de l'Union européenne



100 000

enregistrements

de la population totale de l'Union européenne

© 2014 Google Inc. Tous droits réservés. [www.google.com](http://www.google.com)



CONTACT(S) PRESSES



Sophie Gironi




Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 sophie.gironi

 sophiegironi

---

## A PROPOS DE GANDI

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **15.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 20.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks**, voici ce que nous sommes », martèle **Stéphane Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : *"faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients"*.



Gandipressroom

---

 Contact

### Gandi

GANDI SAS

63-65 boulevard Masséna

75013 Paris

France

 Site web

 Blog

---

 Contact(s) Presses




**Sophie Gironi**

Directrice de la Communication

M : [sophie.gironi@gandi.net](mailto:sophie.gironi@gandi.net)

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 [sophie.gironi](mailto:sophie.gironi)

 [sophiegironi](#)

---

 Derniers messages Twitter

---