

Gandi lance une série spéciale de tee-shirts co-brandés

L'entreprise poursuit son engagement citoyen en proposant à la vente 9 tee-shirts aux couleurs des initiatives qu'elle soutient.

23 AVRIL 2014, PARIS, FRANCE

DESCRIPTION

Gandi annonce une série spéciale de tee-shirts co-brandés dont la vente permettra à l'entreprise de poursuivre sa modeste contribution aux diverses initiatives citoyennes, open-source, communautaires ou humanitaires qu'elle soutient depuis sa fondation. Cette série spéciale composée de neuf tee-shirts sera disponible à la vente jusqu'au 31 mai 2014.

Après le lancement, en 2006, de la désormais traditionnelle gamme de tee-shirts Gandi dont les bénéfices permettent de contribuer aux projets soutenus par l'entreprise, Gandi renforce son engagement en créant une série limitée de tee-shirts qui afficheront les logos des organisations partenaires. Cette opération permettra aux acheteurs d'affirmer leur soutien tout en contribuant à l'une ou l'autre des initiatives en fonction de leurs affinités.

Les organisations partenaires illustrent la variété des engagements de l'entreprise : **FIDH** (Fédération internationale des ligues des droits de l'Homme), **Electronic Frontier Foundation**, **WWF**, **Creative Commons**, **FreeBSD**, **Ubuntu**, **VLC**, **Geeklist** ou encore **Canard PC**, ce sont au total 9 tee-shirts qui seront commercialisés sur le site jusqu'à la fin du mois de mai.

Les tee-shirts seront disponibles en France dès le 23 avril au prix moyen de 20€. L'intégralité des bénéfices (environ 10€ par tee-shirt vendu) sera reversée aux organisations soutenues.

Tous les tee-shirts co-brandés sont disponibles à la vente ici : <http://www.gandi.net/tshirts>



LIENS ASSOCIÉS

Les Tee-Shirts Gandi

<https://www.gandi.net/tshirts/>

<https://www.gandi.net/tshirts/>

Les projets soutenus

<https://www.gandi.net/soutient/>

<https://www.gandi.net/soutient/>

IMAGES





CONTACT(S) PRESSES



Sophie Gironi
Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

✉ sophie.gironi

🐦 sophiegironi

A PROPOS DE GANDI

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **15.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 20.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks**, voici ce que nous sommes », martèle **Stéphane Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : *"faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients"*.



Gandipressroom

📍 Contact

Gandi

GANDI SAS

63-65 boulevard Masséna

75013 Paris

France

🌐 Site web

 Contact(s) Presses




Sophie Gironi

Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 sophie.gironi

 [sophiegironi](#)

 Derniers messages Twitter
