

# L'hébergeur et registrar Gandi intègre les certificats Let's Encrypt à ses offres d'hébergement.

Suite à l'annonce de la sortie en bêta publique du projet Let's Encrypt en décembre dernier, Gandi annonce l'intégration technique des certificats gratuits Let's Encrypt à ses offres d'hébergement Simple Hosting et Gandi Serveur.

12 JANVIER 2016, PARIS, FRANCE

## RÉSUMÉ

*L'hébergeur et registrar Gandi, qui proposait déjà depuis 2009 des certificats SSL/TLS gratuits pendant un an pour tout achat d'un nom de domaine ainsi que des certificats professionnels, a choisi de soutenir ce projet et d'intégrer à terme les certificats Let's Encrypt à l'ensemble de ses offres d'hébergement.*

**L**a promesse de simplification de création et d'installation de certificats SSL/TLS gratuits, et l'automatisation de l'ensemble du processus, justifient cette intégration technique et le soutien financier de Gandi à ce projet : *"la généralisation des certificats SSL/TLS contribue à améliorer la sécurité et la confidentialité des échanges sur Internet pour l'ensemble des utilisateurs"*, explique **Pascal Bouchareine, CTO**. *"C'est une démarche positive et une solution supplémentaire que nous nous devons de proposer à nos clients"*.

Fervent défenseur depuis sa création d'un internet accessible à tous qui respecterait la vie privée et la liberté d'expression de chacun, Gandi soutient par ailleurs plus de 300 projets alternatifs, technologiques ou humanitaires, dont notamment Calioopen, une solution de messagerie qui permettra à ses utilisateurs de connaître et d'améliorer le niveau de confidentialité de l'ensemble de ses échanges en ligne.

L'intégration des certificats Let's Encrypt et le soutien de l'organisation porteuse du projet s'inscrit donc totalement dans l'ADN de l'entreprise. Elle débute dès janvier par la mise à disposition, sur GitHub, d'un outil automatisé de création et d'installation des certificats Let's Encrypt sur Simple Hosting.



 **Let's Encrypt**  
<https://letsencrypt.org>

 **Le projet Let's Encrypt Gandi sur Github**  
<https://github.com/Gandi/letsencrypt-gandi>

 **Le tutoriel Let's Encrypt Gandi**  
<https://wiki.gandi.net/tutorials/letsencrypt>

#### CONTACT(S) PRESSE



**Sophie GIRONI**

Directrice de la Communication

M : [sophie.gironi@gandi.net](mailto:sophie.gironi@gandi.net)

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 [sophie.gironi](mailto:sophie.gironi)

 [sophiegironi](https://twitter.com/sophiegironi)

---

#### À PROPOS DE GANDI FR

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **15.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 20.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks, voici ce que nous sommes** », martèle **Stéphan Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : *"faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients"*.

---



Gandi FRsalle de presse