

Gandi, registrar et hébergeur français, fin prêt pour le marché asiatique.

Un an après l'ouverture de sa filiale à Taipei, Gandi a finalisé son installation et peut désormais offrir l'intégralité de ses services aux internautes et entreprises du continent asiatique.

08 JUILLET 2015, PARIS, FRANCE

RÉSUMÉ

Installée depuis juillet 2014 au centre de Taipei, la filiale asiatique du bureau d'enregistrement français dispose aujourd'hui d'un service clients internalisé et d'une équipe Gandi Corporate qui accompagne déjà des clients grands comptes de Chine, Hong Kong, Japon, Singapour, Taiwan et Thaïlande dans la gestion de leurs portefeuilles de domaines. Gandi a en outre obtenu son accréditation directe auprès des registres des .TW et .CN en mai 2015.

Le site, entièrement traduit en Chinois traditionnel et simplifié, offre également, depuis l'intégration de la solution de paiement Global Collect en mai dernier, la possibilité de payer en Dollars Taïwanais (TWD) à Taiwan et Yuan (CNY) en Chine.

Gandi, déjà présent en France, au Luxembourg et aux États-Unis, assure également, grâce cette implantation, un support et une permanence technique sur des horaires étendus, 6 jours sur 7, 24h/24, pour l'ensemble de ses clients.

Sur le plan technique, grâce à la mise en place en février dernier d'un PoP (Point of Presence) à Tokyo et à l'adressage anycast, les sites et services hébergés chez Gandi sont accessibles plus rapidement, avec des résolutions DNS jusqu'à 30% plus courtes, depuis des pays comme Taiwan, la Thaïlande, le Vietnam, la Corée du Sud, la Chine, l'Australie et bien-sûr, le Japon.

"Avec 650 millions d'internautes rien qu'en Chine et seulement 45% de la population connectée en moyenne", confie Stephan Ramoin, "l'Asie est un marché voué à se développer massivement ces prochaines années. La présence d'une équipe à Taipei nous permet d'initier notre développement en Asie, facilitant également nos démarches pour l'ouverture prochaine d'un datacenter, et de servir l'ensemble de nos clients sur une plus large amplitude horaire."

Séduit par le dynamisme de l'écosystème open source taïwanais et sa politique destinée à favoriser l'innovation, qui ont permis l'émergence de belles startups (TSMC, UMC, Quanta ou

Acer notamment), Gandhi a donc choisi d'installer sa filiale asiatique à Taiwan.

Fidèle à son principe de ne pas investir d'argent en publicité, le registrar qui compte déjà plusieurs milliers de clients en Asie, prévoit d'aller à leur rencontre à l'occasion de divers événements en Chine et au Japon et de faciliter ainsi le bouche à oreilles qui reste, 15 ans après sa création, son unique vecteur de développement.



LIENS ASSOCIÉS

 **Gandi.net**
<http://gandi.net>

CONTACT(S) PRESSE



Sophie GIRONI

Directrice de la Communication

M : sophie.gironi@gandi.net

LD : +33 (1) 70 37 78 58

 sophie.gironi

 [sophiegironi](#)
