

# Wizishop, pionnier du .SHOP en France

Client et revendeur Gandi depuis 2009, la solution e-commerce à la performance a été sélectionnée pour faire partie du programme des pionniers du .SHOP.

06 SEPTEMBRE 2016, PARIS, FR

## RÉSUMÉ

*Sélectionné par le registre GMO Registry suite à une candidature proposée et soutenue par le bureau d'enregistrement Gandi, Wizishop intègre le programme des pionniers du .SHOP et bénéficie à ce titre de la mise à disposition du nom de domaine wizi.shop avant son ouverture à la vente et d'un soutien marketing de la part du registre pour la promotion de son activité.*

**D**epuis le lancement du programme des nouvelles extensions de nom de domaine par l'ICANN en 2012, plus de 1000 extensions ont été déléguées, la plupart d'entre elles suivant un plan de lancement identique :

- une phase de *Sunrise*, permettant aux titulaires des droits des marques d'acquérir leur nom de domaine en priorité,
- une phase de *Landrush* pendant laquelle l'enregistrement des noms de domaine est possible sous conditions,
- une phase de *Golive*, enfin, marquant l'ouverture à tous de l'enregistrement des domaines\*.

Le **.SHOP**, délégué sur enchères au registre GMO pour plus de 41 millions de dollars, ne fait pas exception à la règle, avec une phase de *Sunrise* qui a débuté le 30 juin 2016. En parallèle, le registre a lancé un programme "pionniers", et sélectionné la solution de e-commerce française Wizishop qui devient ainsi l'ambassadeur du **.SHOP** en France.

Ce programme permet d'une part à **Wizishop** de bénéficier en priorité de son nom de domaine en .SHOP et d'un soutien marketing de la part du registre, d'autre part au registre d'associer son extension à des acteurs majeurs du e-commerce pour en faire la promotion.

Pour **Grégory Beyrouiti**, co-fondateur de **Wizishop** : *"Nous sommes très honorés que notre candidature, proposée par Gandi, ait été retenue, et de devenir les ambassadeurs du .SHOP. Nous disposons déjà de nombreux noms de domaines, essentiellement enregistrés sous des extensions géographiques, qui renvoient vers nos différents sites 'produit' en français, mais également en anglais, en italien et en espagnol. L'extension .SHOP nous permet aujourd'hui de lancer le site institutionnel wizi.shop, dédié à la promotion de l'entreprise et de la marque Wizishop".*

Avec déjà plus de **850 domaines déposés**, le .SHOP est à ce jour l'extension avec le plus grand nombre de nom de domaines enregistrés en phase de Sunrise. **L'ouverture générale des enregistrements de noms de domaine en .SHOP est prévue le 26 septembre prochain.** A cette date, l'enregistrement d'un nom de domaine en .SHOP pour un an sera facturé 41,05€ H.T. (contre 938,16€ en Sunrise et 155,89€ H.T. en Landrush) et le pré-enregistrement des noms de domaine, déjà possible depuis plusieurs mois, est vivement conseillé.

### **Plus d'informations :**

- Phases de lancement et tarifs : <https://www.gandi.net/domaine/prix/detail/shop/>
- Site institutionnel de Wizishop : <http://wizi.shop>
- Site du registre du .SHOP : <http://nic.shop>

*\* La durée de ces phases et les conditions d'enregistrement d'un domaine peuvent changer, en fonction des registres. Certaines extensions sont ainsi lancées sans phase de Landrush, d'autres connaissent une phase supplémentaire d'enchères, certaines sont soumises à des conditions d'éligibilité géographiques ou sectorielles.*



#### CONTACT(S) PRESSE



**Sophie GIRONI**

Directrice Communication

Gandi.net

[sophie.gironi@gandi.net](mailto:sophie.gironi@gandi.net)

+33 (1) 70 37 78 58

 [sophiegironi](#)

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde** , avec plus d'1,8 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant plus de **40.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 30.000 clients, soit plus de 120.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.



Gandisalle de presse