

Gandi (re)fait le .point en 2016

Le bureau d'enregistrement organise une conférence à l'occasion de la sortie de la 3ème édition de son livre blanc dédié aux nouvelles extensions de noms de domaine.

01 FÉVRIER 2016, PARIS, FRANCE

RÉSUMÉ

L'arrivée des nouvelles extensions en 2014 a influencé les stratégies d'enregistrement des marques. De la stratégie défensive traditionnelle aux acquisitions raisonnées et segmentées, Gandi fera un tour d'horizon des bonnes pratiques à l'occasion d'une conférence, le 18 février 2016.

Pour la 3ème année consécutive, **Gandi refait le .point** sur l'évolution des règles et des usages des nouvelles extensions de nom de domaine, et édite une mise à jour de son livre blanc.

Le bureau d'enregistrement organise également une conférence, le **jeudi 18 février 2016 à partir de 8h30** au Tank, Paris 11ème. Y seront abordés les éléments nécessaires à nourrir une réflexion stratégique et appuyer les arbitrages entre protections des droits, multiplication des enregistrements et maîtrise du budget.

Destinée à l'ensemble des acteurs concernés par l'enregistrement de noms de domaine, qu'ils soient des PME, des collectivités ou de simples internautes convaincus, cette conférence permettra un tour d'horizon des tendances observables en terme d'adoption, d'enregistrement et d'usage, ainsi que des bonnes pratiques en fonction des secteurs et des stratégies des marques.

Programme :

8h30 - Accueil & Café

9h00 - Conférence "**Nouvelles extensions, adoptez une stratégie d'enregistrement adaptée**", par **Chloé Rama** et **Charles-Edouard Pezé**, Juristes (Gandi)

10h30 - Café & échanges informels.

Informations pratiques :

Le Tank, 22 bis rue des Taillandiers, Paris 11.

M° Bastille ou Voltaire

Parking Ledru Rollin, 21 Avenue Ledru Rollin, à 400m.

LIENS ASSOCIÉS

Renseignements et inscription

<http://2016grip.eventbrite.com>

Gandi (re)fait le .point, édition 2015

<http://pres.gandi.net/downloads/Gandi-refait-le-point-FINAL-HD.pdf>

À PROPOS DE GANDI

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,8 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant plus de **40.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 30.000 clients, soit plus de 120.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.



Gandisalle de presse

