

Gandi reçoit le prix du "Registrar au meilleur potentiel" lors de la Domain Name Industry Conference en Chine.

Le registrar français a été récompensé pour son implication sur le marché asiatique par le CNNIC, registre du .CN.

25 JANVIER 2016, GUANGZHOU, CHINE

RÉSUMÉ

Un an après avoir obtenu l'accréditation en direct par le registre chinois, Gandi reçoit une récompense pour l'excellence de son service clients en langue chinoise, son implication auprès des particuliers et des professionnels chinois dans la construction de leur présence en ligne et son engagement local.

Suite à son implantation en Asie en 2014, le bureau d'enregistrement a intégré les monnaies locales à son site, disponible en chinois traditionnel et chinois simplifié, et recruté une équipe sinophone afin d'assurer un service clients adapté au marché local.

L'équipe, basée à Taipei, anime également de nombreuses conférences à l'occasion d'évènements professionnels qui se déroulent en Chine, à Taiwan ou au Japon, et a organisé en décembre 2015 le premier hackathon dédié à une extension géographique, le .TAIPEI.

Pour **Stephan Ramoin**, CEO de Gandi, *"cette récompense, au sein d'un panel de lauréats exclusivement asiatiques renforce notre volonté de nous implanter sur ce marché et d'accompagner l'évolution"*.

Avec plus de 16 millions de domaines enregistrée, le .CN est l'extension géographique la plus utilisée dans le monde, juste derrière l'extension allemande .DE. En récompensant une entreprise européenne, le CNNIC démontre une volonté d'ouverture et de dynamisation d'une marché longtemps réservé aux acteurs chinois.



À PROPOS DE GANDI FR

Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde** , avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **15.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 20.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Les offres professionnelles Gandi allient la puissance de serveurs dédiés, une grande flexibilité quant au dimensionnement des serveurs et une sécurité optimale des données, sur une architecture réseau et serveur résolument innovante.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks, voici ce que nous sommes** », martèle **Stéphan Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : *"faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients"*.



Gandi FRsalle de presse