

Rocket Internet startet CaterWings in Deutschland

Onlineplattform revolutioniert B2B-Catering-Industrie jetzt auch in Berlin

25 JANUARY 2016, BERLIN, 25.01.2016

SUMMARY

Onlinemarktplatz für Caterer jetzt auch in Berlin gestartet.

Rocket Internet startet heute den Catering-Lieferdienst CATERWINGS in Berlin. Der Markteintritt in Deutschland liegt nur drei Monate nach dem Company-Launch in London im Oktober 2015. Das Startup revolutioniert den B2B-Cateringmarkt, indem es den Auftragsprozess erheblich einfacher und flexibler gestaltet. Statt der obligatorischen Sandwichplatte und Donuts können Unternehmen ihren Kunden, Investoren und Mitarbeitern unkompliziert vielfältige Mahlzeiten servieren. Schließlich regt frische und zugleich leckere Nervenahrung an und motiviert bei der Arbeit.

“Während eines Meetings Snacks anzubieten, gehört mittlerweile zum guten Ton. Der Bestellprozess ist allerdings umständlich und fehlerbehaftet. Auch die Vielfalt bleibt häufig auf der Strecke, so dass viele Mitarbeiter sich über eintöniges Essen beschweren. Mit CATERWINGS kommen Kunden einfacher und schneller an abwechslungsreiche Speisen. Alle unsere Partner durchlaufen einen intensiven Qualitätscheck, da das Anspruchsniveau im Sinne unserer Kunden sehr hoch ist”, sagt co-Founder und Managing Director Alexander Brunst.

CATERWINGS bündelt eine Vielzahl von Cateringpartnern aus der Region auf einer Onlineplattform. Service ist oberste Priorität: Kunden können komfortabel und schnell vergleichen sowie auch kurzfristig Bestellungen aufgeben - dabei unterstützt sie wenn nötig ein CATERWINGS-Butler. Aktuelle Food-Trends, wie vegane Küche, oder Nahrungsmittel-Intoleranzen können über eine Filterfunktion eingestellt werden. Die Butler beraten die Kunden, welches Menü und welcher Anbieter für den individuellen Anlass am besten geeignet sind. Damit überträgt das Startup die Einfachheit und Flexibilität von Lieferdiensten auf die Geschäftswelt und Gruppenverpflegung.

“Klassische Restaurants und dazugehörige Lieferdienste sind nicht darauf ausgelegt, eine große Menge an Gerichten zeitgleich zuzustellen - das ist das Metier von Caterern. Hier den Richtigen zu finden bedeutet aber noch immer enormen zeitlichen Aufwand. Mit CATERWINGS gibt es jetzt eine alltagstaugliche und extrem flexible Möglichkeit, die typischen ungesunden Snacks durch richtiges, gesundes Essen zu ersetzen”, erklärt Sebastian Kloss, ebenfalls co-Founder und Managing Director.

Zu den Partnern gehören neben Newcomern der Berliner Food-Art Szene auch langjährig etablierte Caterer und Premium Eventplaner. Zum Markteintritt umfasst die Liste unter anderem [aveato](#),

Chaiwallah, Eating with the Chefs, Glücksmädchen Catering, Lofthouse Catering und Kofler & Kompanie.

Über CATERWINGS

CATERWINGS ist ein Onlinemarktplatz für das Vergleichen und Bestellen von Cateringangeboten für Unternehmen und Privatpersonen. Ziel ist die einfache und flexible Suche, Buchung und Bezahlung von Caterern für Gruppen von bis zu 1000 Personen.

Das Unternehmen wurde 2015 von Alexander Brunst und Sebastian Kloss gegründet und unterstützt von Rocket Internet.

Medienkontakt

Laura Dehn

PR/Communications

Mail: laura.dehn@rckt.com

Telefon: +49 173 795 2939



RELEVANT LINKS

 Caterwings

<https://www.caterwings.de>

ABOUT ROCKET INTERNET

Our Mission

Rocket's mission is to become the world's largest Internet platform outside of the United States and China. Rocket identifies and builds proven Internet business models and transfers them to new, underserved or untapped markets where it seeks to scale them into market leading online companies. Rocket is focused on online business models that satisfy basic consumer needs across four main sectors: e-Commerce, marketplaces, travel and financial technology. Rocket started in 2007 and has now more than 30,000 employees across its network of companies, which are active in more than 110 countries across six continents. Rocket Internet SE is listed on the Frankfurt Stock Exchange (ISIN DE000A12UKK6, RKET). For further information visit www.rocket-internet.com.

Our Focus

Our e-commerce companies include retail companies in the areas of fashion, general merchandise, home and living, office supplies and food and groceries. Our marketplace companies seek to displace traditional supply chains by creating venues where buyers and sellers can transact directly, and include real estate and car online classifieds, travel and transport, and food delivery companies. Our third sector, financial technology, includes companies that focus on bringing together borrowers and lenders in regions and segments that are underserved by traditional banks, particularly in the consumer and small and medium-sized enterprise segments, and on facilitating payments. Our travel companies seize opportunities in the rapidly growing online travel and transport sector. They focus currently on vacation packages and online travel booking.

Our Strategy

As part of our global strategy, we have created regional Internet groups in Africa, Asia Pacific, Latin America and the Middle East in order to bundle local market and business model insights, facilitate regional commercial, strategic and investment partnerships, in particular with mobile telecommunication providers, enable local recruiting and sourcing and accelerate the regional rollout of our companies. We have developed proprietary technology where we believe it provides our companies with a competitive advantage. Our proprietary technology is highly flexible and scalable and provides our companies with significant cost and speed advantages, particularly during their initial rapid launch and rollout processes.

Our Platform

Our platform has enabled us to build a large, global network of companies and has historically put us in a position to launch more than 10 new companies every year through application of a standardized business model identification and development process. Every new company that we start accelerates the virtuous circle of synergy creation among our companies. The larger the size of our network of companies, the more significant our opportunity is to benefit from synergies and network effects with respect to our suppliers, solution providers, customers and employees.



Rocket Internetnewsroom